



**DITTO**

**KATEGORIJA B**

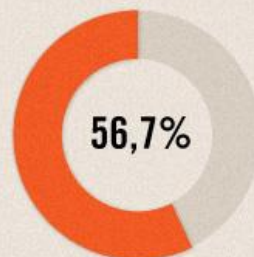
# STATISTIČARI O STATISTICI

CILJ: utvrditi koliko danas ljudi ovisе o internetu i za što ga koriste

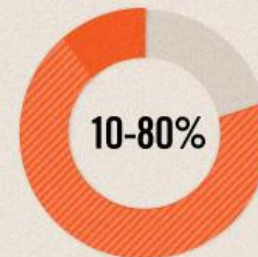
sta • tis • tics  
[stuh-tis-tiks]

1. The only science that allows highly trained experts, using exactly the same set of data, to come to completely opposite conclusions.

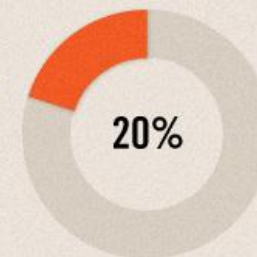
## Statistics about statistics



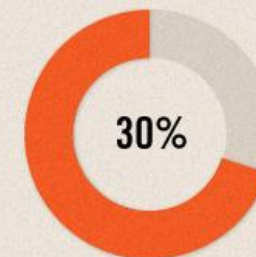
of all statistics have added an extra decimal, to seem more trustworthy.



of all statistics are more or less imprecise.



or about 1/4 of all statistics contain miscalculations



of all statistics are inconsistent

## HIPOTEZE

1. Osobe starije životne dobi više pretražuju informacije vezane uz zdravlje
2. Učenici su najzastupljeniji kupci odjeće preko interneta
3. Obrazovaniji ispitanici su skloniji davanju svoga mišljenja o društvenim pitanjima
4. Što ljudi imaju manje godina veće su šanse da slušaju glazbu putem internet radio stranica ili stranica za streaming

# METODE RADA

- PODACI:** ➔ IZVOR : godišnje istraživanje o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija u kućanstvima u Hrvatskoj u 2019. godini
- ➔ TRAJANJE ISTRAŽIVANJA: 3 mjeseca
- ➔ ISPITANICI: 5 489 osoba (između 16. i 74. godine)

## METODE RADA:

- ALATI:** ➔➔ MC Excel  
➔➔ Infogram
- ➔➔ Pngtree  
➔➔ Pinterest  
➔➔ Flaticon

## TEHNIKE: DESKRIPTIVNA STATISTIČKA ANALIZA

➔➔ grafikoni, tablice

➔➔ prosjek, postotci

## Osobe starije životne dobi više pretražuju informacije vezane uz zdravlje

Tablica 1. ukupan broj ispitanika prema godinama

	16-24 god	25-34 god	35-44 god	45-54 god	55-64 god	65-74 god	UKUPAN BROJ ISPITANIKA KOJI PRETRAŽUJU MEDICINSKE INFORMACIJE
<b>Muški</b>	118.688	170.959	206.725	180.662	146.942	69.330	893.306
<b>Ženski</b>	152.857	149.270	253.611	197.306	175.537	57.648	986.229

### ANALIZA:

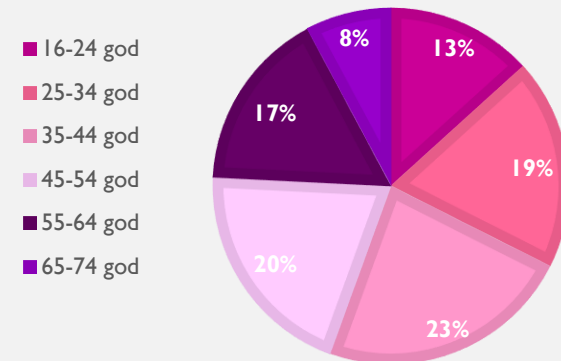
- Iz tablice 1. i grafikona 1. možemo jasno isčitati da su žene sklonije traženju informacija vezanih uz zdravlje
- Iz grafikona 2. možemo vidjeti da su ispitanici koji pretražuju te informacije većinom mlađe životne dobi (16-44 god), čak njih 55%
- U tablici broj 2. uspoređivali smo te podatke sa ukupnim brojem ispitanika, a ne samo s onima koji pretražuju te informacije. Iz nje možemo vidjeti da uistinu ljudi mlađe životne dobi pretražuju više

HIPOTEZA SE ODBACUJE!!



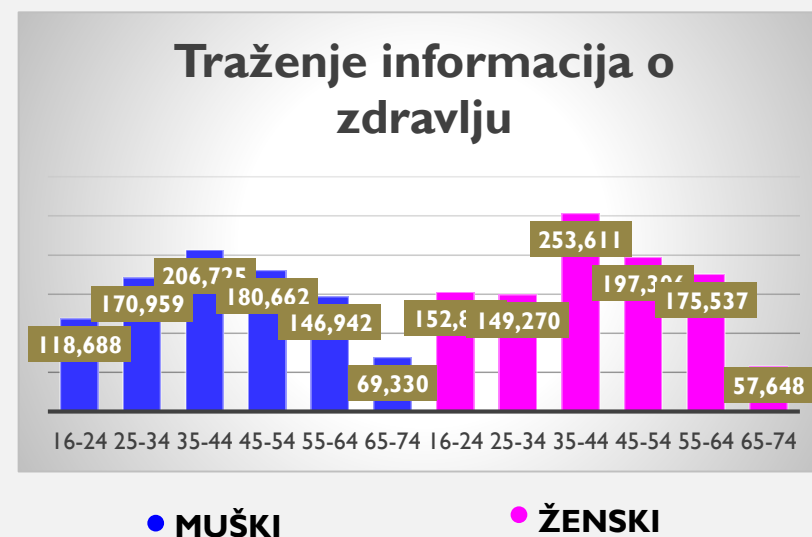
Grafikon 2. postotni udio ispitanika koji pretražuju te informacije

**BROJ ISPITANIKA KOJI PRETRAŽUJU MEDICINSKE INFO**



Grafikon 1. komparacija vrijednosti kategorija

**Traženje informacija o zdravlju**



Tablica 2. uspoređivanje broja ispitanika sa ukupnom populacijom

	16-24 god	25-34 god	35-44 god	45-54 god	55-64 god	65-74 god
<b>Ispitanici koji traže info o zdravlju</b>	271.545	320.229	460.336	377.968	322.479	126.978
<b>Ukupna populacija</b>	388.31	402.42	609.782	540.043	600.647	453.007
	<b>69.9%</b>	<b>79.6%</b>	<b>75.5%</b>	<b>70%</b>	<b>53.7%</b>	<b>28%</b>

# UČENICI SU NAJZASTUPLJENIJI KUPCI ODJEĆE PREKO INTERNETA

Tablica 3. ukupan broj ispitanika prema zaposlenosti

	Online kupovina odjeće i sportske opreme
Zaposleni	358.922
Nezaposleni	127.184
Studenti/učenici	127.184
Neaktivni	37.311

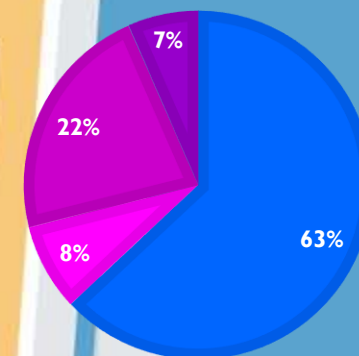
## ANALIZA:

- Tablica 3. i grafikon 3. pokazuju da su zapravo zaposleni ljudi najzastupljeniji kupci odjeće preko interneta

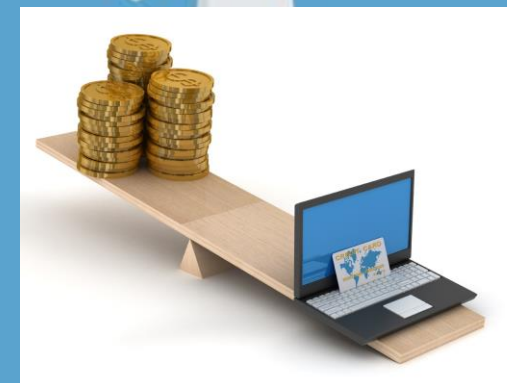
Grafikon 3. prikaz online kupovine u postotcima

## ONLINE KUPOVINA ODJEĆE I SPORTSKE OPREME

■ Zaposleni ■ Nezaposleni ■ Studenti/učenici ■ Neaktivni



HIPOTEZA SE ODBACUJE!!



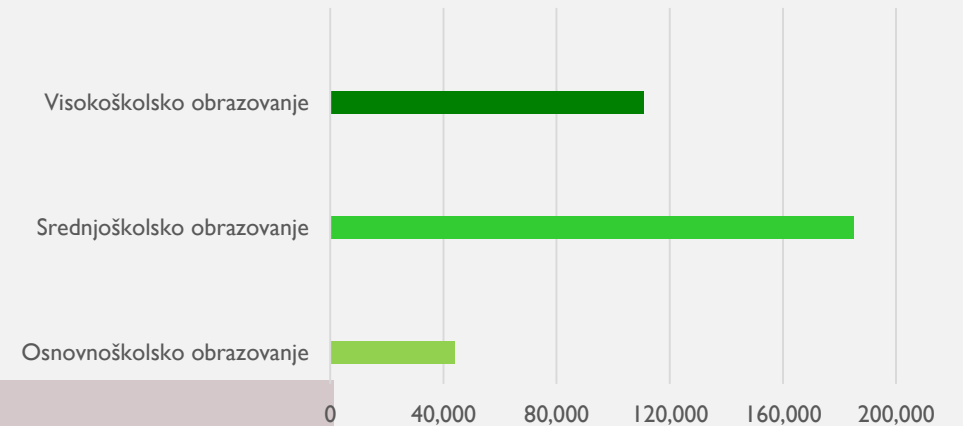
## Obrazovaniji ispitanici su skloniji davanju svoga mišljenja o društvenim pitanjima

Tablica 4. broj ispitanika koji daju svoje mišljenje prema njihovom obrazovanju

	Davanje mišljenja o društvenim pitanjima na forumima, blogovima ili društvenim mrežama
Osnovnoškolsko obrazovanje	44.122
Srednjoškolsko obrazovanje	185.212
Visokoškolsko obrazovanje	110.686

Grafikon 4.

Davanje mišljenja o društvenim pitanjima na forumima, blogovima ili društvenim mrežama



### ANALIZA:

- Iz tablice 4. i grafikona 4. možemo vidjeti da su ljudi srednjoškolskoga obrazovanja najviše skloni davanju svoga mišljenja

HIPOTEZA SE PRIHVAĆA!!



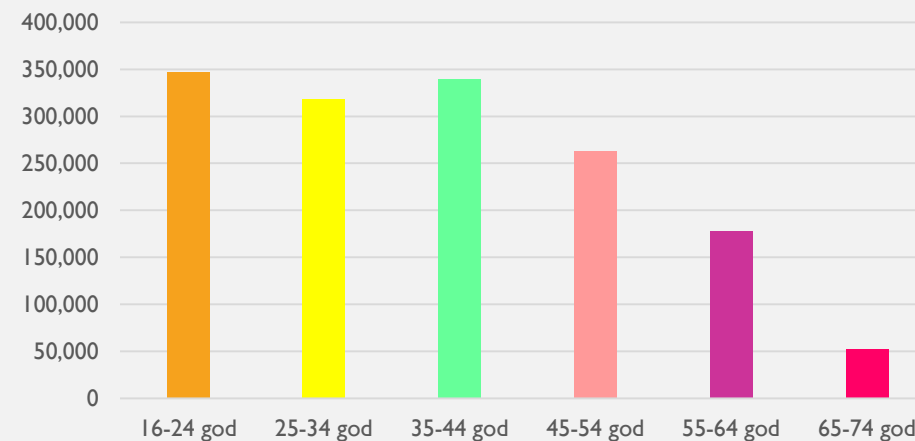
## Što ljudi imaju manje godina veće su šanse da slušaju glazbu putem internet radio stranica ili stranica za streaming

Tablica 5. prikaz podataka

	Slušanje glazbe putem internet radio stanica ili stranica za streaming
16-24 god	347.438
25-34 god	318.739
35-44 god	339.736
45-54 god	262.780
55-64 god	178.462
65-74 god	52.529

Grafikon 5. prikaz podataka

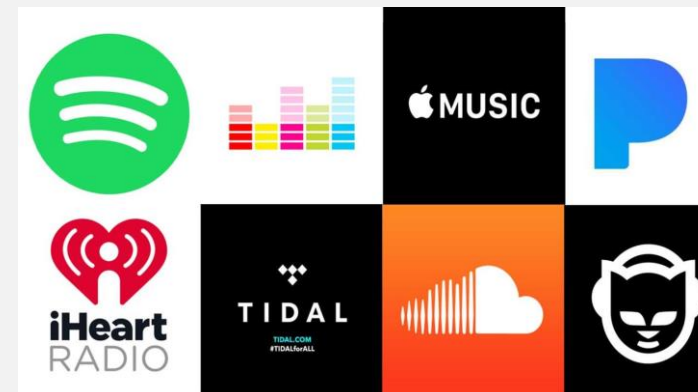
Slušanje glazbe putem internet radio stanica ili stranica za streaming



### ANALIZA:

- Tablica 5. i grafikon 5. prikazuju pad slušanja glazbe preko stranica za streaming sa porastom godina, iznimka su god od 35 do 44.

HIPOTEZA SE PRIHVAĆA!!





## ZAKLJUČAK

1

Osobe starije životne dobe najmanje pretražuju informacije vezane za zdravlje putem interneta, dok najviše pretražuju osobe od 25-34 god

2

Najzastupljeniji kupci odjeće preko interneta su zaposleni ljudi

3

Obrazovaniji ljudi su skloniji davanju svojega mišljenja preko interneta te to najviše čine ljudi sa srednjoškolskim obrazovanjem

4

Što ljudi imaju manje godina veće su šanse da glazbu slušaju preko stranica za streaming

