

Naziv ekipe: FIZSTAT



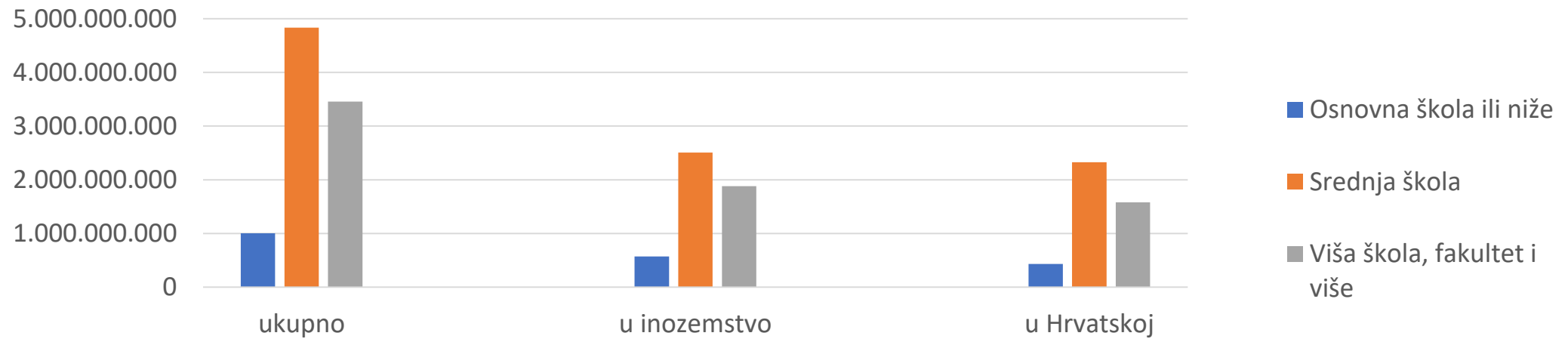
Kategorija B

- Tema koju ćemo obraditi je povezanost izdataka na višednevnim privatnim putovanjima i stupanja obrazovanja putnika.
- Ova nam se tema činila zanimljiva i važna zbog planiranja promotivnih materijala za nove turističke sezone.
- Ako se gleda ukupna potrošnja tada osobe sa osnovnom školom i fakultetima troše manje na putovanjima, dok oni sa srednjom školom ukupno potroše najviše.
- Naša pretpostavka je da su osobe sa završenom srednjom školom najbolji potrošači.

Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019. s obzirom na stupanj obrazovanja

Stupanj obrazovanja	ukupno	postotak	u inozemstvo	postotak	u Hrvatskoj	postotak
Osnovna škola ili niže	1.004.105.761	10,80	573.568.078	11,56	430.537.682	9,93
Srednja škola	4.833.373.563	51,99	2.505.927.270	51	2.327.446.293	53,67
Viša škola, fakultet i više	3.458.787.668	37,21	1.880.572.547	38	1.578.215.121	36,40
UKUPNO:	9.296.266.992	100,00	4.960.067.895	100,00	4.336.199.096	100,00

Stupčasti grafikon ukupne potrošnje s obzirom na stupanj obrazovanja

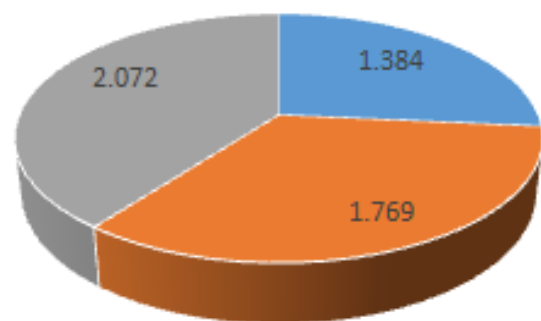


Potrošnja po osobi

- Nakon što smo usporedile podatke o ukupnoj potrošnji izračunale smo kolika je potrošnja po osobi

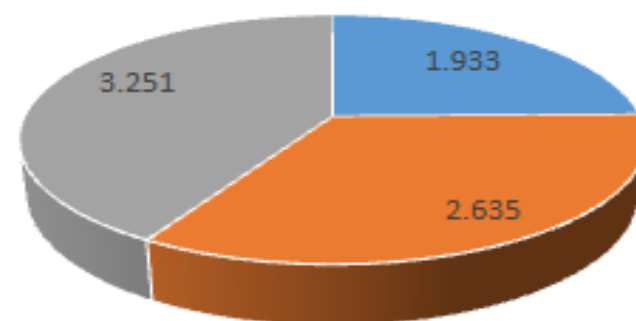
	Višednevna privatna putovanja u 2019.					
	ukupno	potrošnja po osobi	u inozemstvo	po osobi	u Hrvatskoj	po osobi
Stupanj obrazovanja						
Osnovna škola ili niže	725.315	1.384	296.732	1.933	428.583	1.005
Srednja škola	2.731.494	1.769	951.002	2.635	1.780.492	1.307
Viša škola, fakultet i više	1.669.078	2.072	578.419	3.251	1.090.660	1.447
UKUPNO:	5.125.888	1.814	1.826.153	2.716	3.299.735	1.314

Ukupna potrošnja po osobi



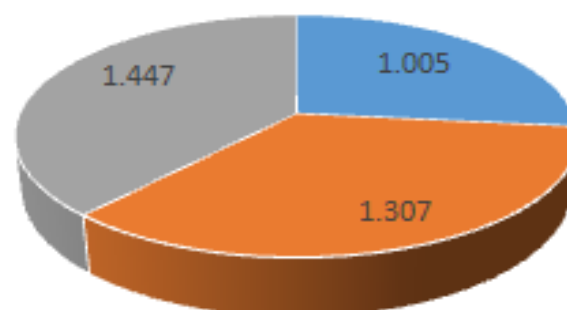
■ Osnovna škola ili niže ■ Srednja škola ■ Viša škola, fakultet i više

Potrošnja u inozemstvu



■ Osnovna škola ili niže ■ Srednja škola ■ Viša škola, fakultet i više

Potrošnja po osobi u Hrvatskoj



■ Osnovna škola ili niže ■ Srednja škola ■ Viša škola, fakultet i više

Zaključci

- Nakon što smo izračunale potrošnju po osobi vidimo da naša pretpostavka, da najviše troše srednjoškolski obrazovani turisti, nije točna.
- Najviše troše putnici sa završenim višim školama i fakultetima.
- Također se skoro duplo više troši u inozemstvu u odnosu na Hrvatsku kako ukupno tako i po osobi.
- Treba motivirati turiste svih razina obrazovanja na veću potrošnju poboljšanjem kvalitete usluga i boljom promocijom Hrvatske.

- U analizi i prezentaciji smo koristile : Microsoft Office Word



Microsoft Office Excel



Microsoft Office Power Point



IZRADILE: Antonia Ferk

Sara Petaj

Dora Mikulec