

Ispit iz korištenja izvora službenih statističkih podataka – ogledni primjerak

1. Internetska kupnja građana (Internet purchases by individuals) jedan je od važnijih socioekonomskih pokazatelja koji se prate u IKT istraživanju za kućanstva. Navedite koliko je zemalja u 2014. imalo udio internetske kupnje u studentskoj populaciji veći od prosjeka EU-28:
 - a. 10
 - b. 14
 - c. 16
 - d. 21
2. Od koje se godine u Republici Hrvatskoj umjesto indeksa cijena na malo i indeksa troškova života počinju objavljivati indeksi potrošačkih cijena (opća mjera inflacije)?
 - a. 2004.
 - b. 2005.
 - c. 2006.
 - d. 2007.
3. Godišnji iznos ukupnih izdataka za potrošnju, prosječno po kućanstvu, prema podacima Ankete o potrošnji kućanstava u Republici Hrvatskoj u 2010. iznosi:
 - a. 6 472 €
 - b. 7 213 €
 - c. 11 500 €
 - d. 12 965 €
4. Prema istraživanju Dolasci i noćenja turista u 2016. najviše noćenja stranih turista u komercijalnim smještajnim objektima u Republici Hrvatskoj ostvarili su turisti iz:
 - a. Italije
 - b. Slovenije
 - c. Austrije
 - d. Njemačke
5. Broj stanovnika Republike Hrvatske 1. siječnja 2009. bio je:
 - a. 4 302 847
 - b. 4 309 796
 - c. 4 429 078
 - d. 4 435 056