



# STATISTIČKO NATJECANJE



## Ispit iz korištenja izvora službenih statističkih podataka – ogledni primjerak

1. Internetska kupnja građana (Internet purchases by individuals) jedan je od važnijih socioekonomskih pokazatelja koji se prate u IKT istraživanju za kućanstva. Navedite koliko je zemalja u 2014. imalo udio internetske kupnje u studentskoj populaciji veći od prosjeka EU-28:
  - a. 10
  - b. 14
  - c. 16
  - d. 21
2. Od koje se godine u Republici Hrvatskoj umjesto indeksa cijena na malo i indeksa troškova života počinju objavljivati indeksi potrošačkih cijena (opća mjera inflacije)?
  - a. 2004.
  - b. 2005.
  - c. 2006.
  - d. 2007.
3. Godišnji iznos ukupnih izdataka za potrošnju, prosječno po kućanstvu, prema podacima Ankete o potrošnji kućanstava u Republici Hrvatskoj u 2010. iznosi:
  - a. 6 472 €
  - b. 7 213 €
  - c. 11 500 €
  - d. 12 965 €
4. Prema istraživanju Dolasci i noćenja turista u 2016. najviše noćenja stranih turista u komercijalnim smještajnim objektima u Republici Hrvatskoj ostvarili su turisti iz:
  - a. Italije
  - b. Slovenije
  - c. Austrije
  - d. Njemačke
5. Broj stanovnika Republike Hrvatske 1. siječnja 2009. bio je:
  - a. 4 302 847
  - b. 4 309 796
  - c. 4 429 078
  - d. 4 435 056

