



TIM.2B
B kategorija



—

Pozdrav!

Mi smo učenici 2.b razreda Ekonomske škole iz Pule.

Kako se bliži organizacija maturalnog putovanja, poželjeli smo proučiti kakve su navike putovanja hrvatskih turista s naglaskom na putovanja u inozemstvo i mlađu populaciju.

Stoga smo se odlučili, na temelju istraživanja o navikama putovanja hrvatskih turista provedenom 2019. godine, proučiti sljedeće tvrdnje:

- H1: Hrvati više idu na turistička putovanja u inozemstvo nego u Hrvatsku
- H2: Mladi više troše novaca na putovanjima u Hrvatskoj nego u inozemstvu
- H3: Što je destinacija udaljenija, putovanje dulje traje, ali su i izdatci po noćenju veći
- H4: Putovanja u zimskoj sezoni traju dulje i izdatci su veći

• Za analizu podataka koristili smo se sljedećim statističkim metodama:

- ❖ **Relativnim brojevima** - postotcima, omjernim brojevima, srednjim vrijednostima
- ❖ **Grafičkim prikazivanjem podataka** - grafikoni stupaca, strukturni krugovi, linijski grafikoni, statističke karte i kombinirani grafički prikazi
- ❖ **Aritmetičkom sredinom**

• Za prikaz podataka koristili smo se sljedećim ICT alatima:



H1: Hrvati više idu na turistička putovanja u inozemstvo nego u Hrvatsku

H1.1: Žene putuju u inozemstvo više nego muškarci.

Tablica 1.: Višednevna privatna putovanja u 2019.	Broj putovanja		
	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj
Ukupno	5.125.888	1.826.153	3.299.735
Muški	2.488.211	873.682	1.614.529
Ženski	2.637.677	952.471	1.685.206

$$\% = \frac{\text{DIO}}{\text{CEJLNA}} \times 100$$
$$\% \text{ PUTOVANJA U INOZEMSTVO} = \frac{1.826.153}{5.125.888} \cdot 100 = 35.63\%$$
$$100 - 35.63 = 64.37\%$$

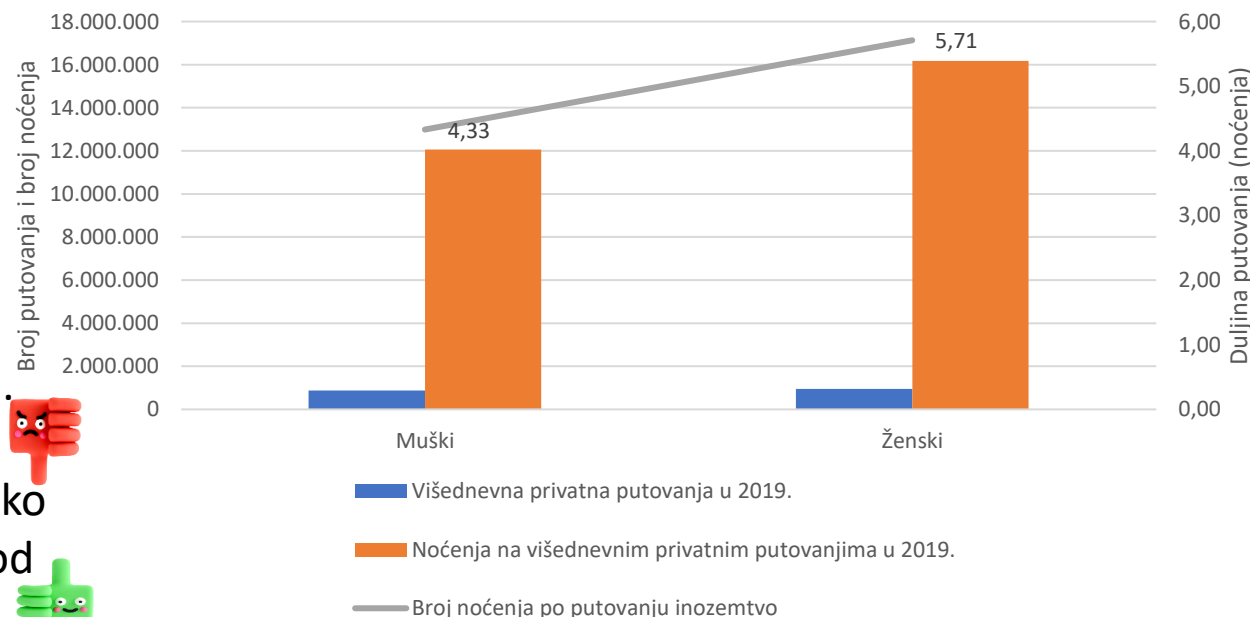


- Iz grafikona 1 je vidljivo da muškarci i žene podjednako putuju u inozemstvo, žene tek 4% više od muškaraca.



Udio višednevnih inozemnih putovanja iznosi 35,63%, a domaćih 64,37%

Grafikon 2: Prosječan broj noćenja po putovanju u inozemstvo, prema spolu



Zaključak:

H1: Hrvati čak dva puta više putuju u domovini nego u inozemstvu.

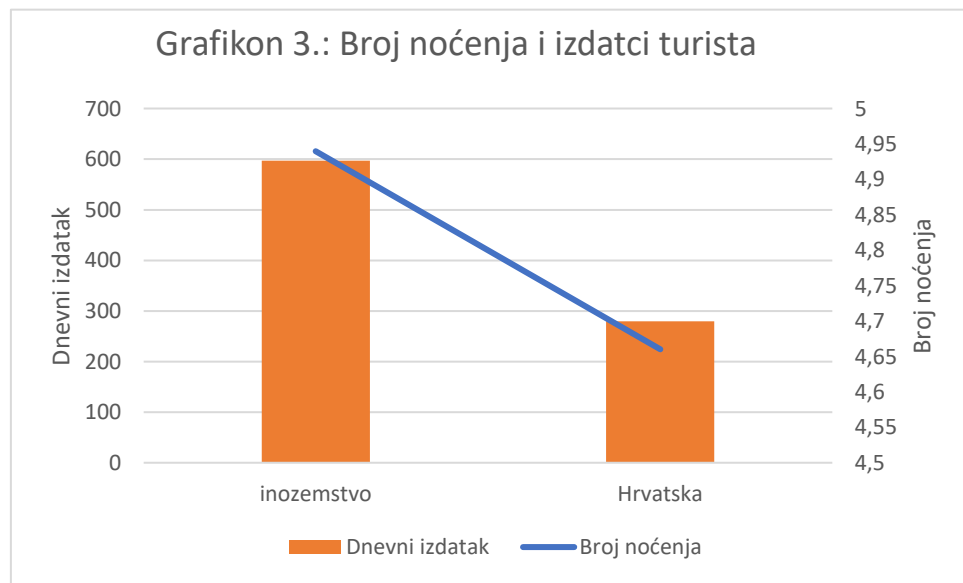
H1.1: Što se tiče razlike među spolovima, i muškarci i žene putuju podjednako u inozemstvo, ali žene ostaju nešto dulje (dan i pol) tako da žene naprave znatno više noćenja na inozemnim putovanjima od muškaraca.



H2: Mladi ljudi na putovanjima troše znatno više novca u Hrvatskoj nego u inozemstvu.

H2.1: Najpovoljniji je smještaj u hostelima

Mladi su u Hrvatskoj 2019. potrošili 1.069.349.018 kn, dok su u inozemstvu potrošili 1.878.020.627 kn što znači da mladi u inozemstvu su u 2019. potrošili 808,671,609 kuna više nego u Hrvatskoj. H2. **možemo odbaciti.**



Iz tablice 4. možemo vidjeti da su najmanji izdatci na putovanju ako turisti noće u hostelima, koja su omiljeni smještaj mlade populacije.

U zadnjem stupcu u tablici smo izračunali odnose između dnevnih izdataka obzirom na vrstu smještaja izraženo u postotcima.

Zaključujemo da je jedino boravak u nekomercijalnom smještaju zahtjeva manje dnevne izdatke od smještaja u hostelima, stoga hipotezu H2.1 **možemo prihvatiti.**



Tablica 2. Vrsta smještaja na putovanjima u inozemstvu

Vrsta smještaja	Broj putovanja	Noćenja	Izdaci	Noćenja po putovanju	Kuna po noćenju	% cijene hostela
Komercijalni smještaj	1.826.153	9.222.139	4.960.067.895	5,51	329,32	82,59
Hotel, turističko naselje, motel, pansion	1.076.052	4.219.158	3.704.581.793	4,28	623,28	156,31
Hotel, turističko naselje, motel, pansion	713.592	2.759.145	2.692.689.875	3,55	874,95	219,42
Kamp, kampiralište i kamp-odmorište	12.846	29.389	20.742.687	5,61	415,48	104,19
Bungalovi, gostionice	14.654	35.798	35.182.129	2,76	729,32	182,90
Lječilišta, odmarališta, hosteli	51.460	175.121	117.655.094	5,03	398,75	100,00
Soba, apartman, studio-apartman, kuća za odmor	280.176	1.155.155	794.636.604	4,91	462,41	115,96
Iznajmljeno plovilo	2.499	63.373	43.225.113	15,06	682,79	171,23
Ostali komercijalni smještaj	827	1.177	450.291	2,80	528,70	132,59
Nekomercijalni smještaj	750.100	5.002.981	1.255.486.103	6,49	173,15	43,42
Vlastita kuća ili stan za odmor, vikendica	63.854	397.911	80.474.740	9,34	122,25	30,66
Kod rodbine ili prijatelja	676.379	4.516.203	1.145.324.001	5,42	205,86	51,63
Vlastiti brod ili brod prijatelja, rođaka	1.839	12.870	2.781.325	12,62	97,61	24,48
Ostali nekomercijalni smještaj	8.029	75.997	26.906.037	7,67	160,10	40,15

$$= \frac{729,32}{398,75} * 100$$

Tablica 3.: Turisti prema dobi

	Višednevna privatna putovanja u 2019.			Noćenja na višednevnim privatnim putovanjima u 2019.			Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019., kn			Noćenja po putovanju	Noćenja po put	Kuna po noćenju	Kuna po noćenju
	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	Ino	HR	Ino	HR
Dob u godinama	5,125,888	1,826,153	3,299,735	28,229,018	9,222,139	19,006,880	9,296,266,992	4,960,067,895	4,336,199,096	5.05	5.76	537.84	228.14
15-29	1,456,532	636,774	819,758	6,967,461	3,144,735	3,822,727	2,947,369,645	1,878,020,627	1,069,349,018	4.94	4.66	597.20	279.73
30-49	2,084,153	666,776	1,417,377	9,505,517	2,548,674	6,956,843	3,661,841,049	1,720,613,931	1,941,227,119	3.82	4.91	675.10	279.04
50 +	1,585,202	522,603	1,062,599	11,756,040	3,528,730	8,227,310	2,687,056,297	1,361,433,338	1,325,622,959	6.75	7.74	385.81	161.12

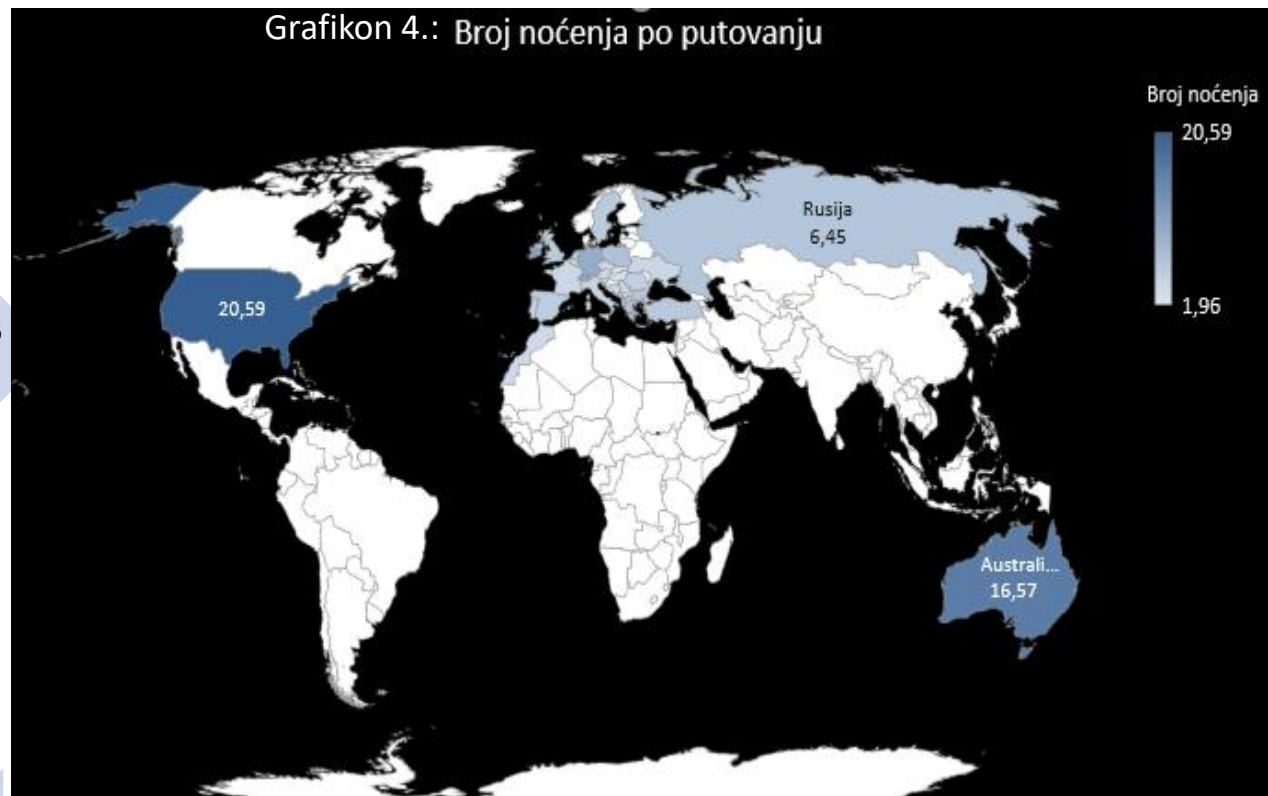
H3: Što je destinacija udaljenija, putovanje dulje traje, ali su i izdatci po noćenju veći.

Da bismo procijenili potrošnju u pojedinoj zemlji, prvo smo izračunali prosječan broj noćenja u pojedinoj zemlji, zatim prosječnu potrošnju po noćenju u toj zemlji.

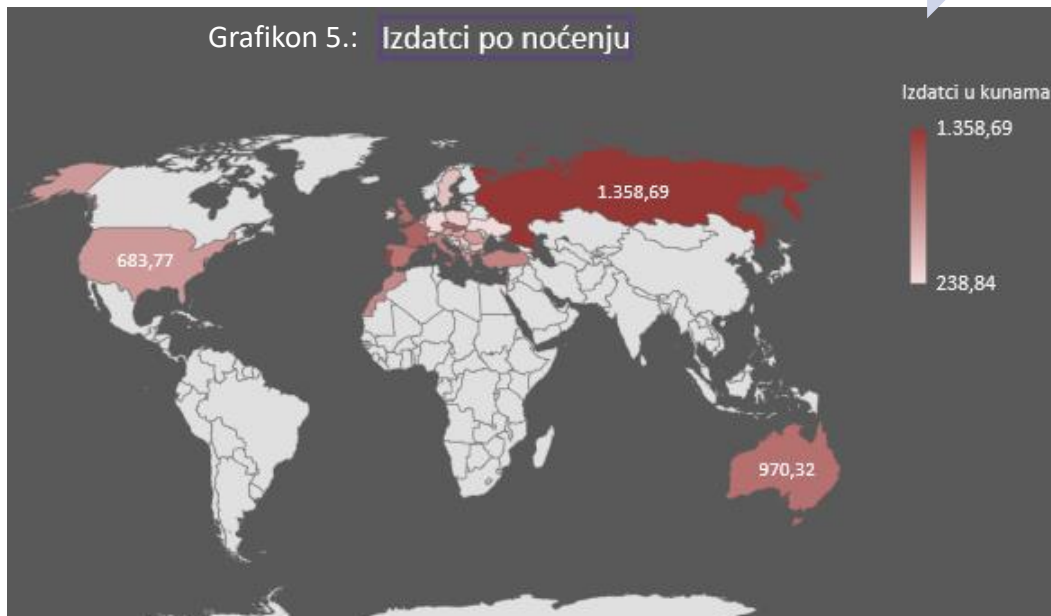
$$\text{Noćenja po putovanju (Albanija)} = \frac{\text{Broj noćenja (28224)}}{\text{Broj putovanja (3687)}} = 7,66$$

Budući da udaljenosti pojedine zemlje od Hrvatske nisu dio statističkih podataka koje analiziramo, poslužili smo se statističkim kartama kako bismo okvirno odredili udaljenosti.

Grafikon 4.: Broj noćenja po putovanju



Grafikon 5.: Izdatci po noćenju



$$\text{Izdatci po noćenju (Rusija)} = \frac{\text{Izdatci u HRK (68276019)}}{\text{Broj noćenja (50251)}} = 1.358,69 \text{ HRK/noćenje}$$

Napomena: intenzitet pojave na statističkim kartama se označava nijansama jedne boje: što je boja tamnija intenzitet pojave je veći.

- Zatim smo usporedili broj noćenja u određenoj zemlji s prosječnim brojem noćenja hrvatskih turista u inozemstvu došli smo do zaključka da najveće odstupanje od prosjeka imaju putovanja u SAD i Australiju, dvije najudaljenije zemlje

$$\bar{X} \text{ (prosječan broj noćenja u inozemstvu)} = \frac{\sum(x_i)}{N} = \frac{9222139}{1826153} = 5,05$$

- Zatim smo izračunali koliko prosječna noćenja u svakoj zemlji odstupaju od prosjeka ($x_i - \bar{X}$) i prikazali ih kao postotno odstupanje od prosjeka
- Odstupanje u danima (SAD) = 20,59 - 5,05 = 15,54 dana

$$\% \text{ odstupanje od prosjeka} = \frac{15,54}{5,05} * 100 = 307,79\%$$

Primijetili smo da turisti još najdulje borave u „ostalim zemljama“ u koje pripadaju zemlje osim europskih, SAD-a i Australije, što također govori o povezanosti udaljenosti i duljine boravka.

Istu analizu smo primijenili na potrošnju po danu u pojedinačnoj zemlji. Hrvatski turisti dnevno najviše troše u Rusiji, Portugalu i Slovačkoj.

Došli smo do sljedećih zaključaka:

Što je destinacija udaljenija, putovanje dulje traje: SAD (20,59) i Australija (16,57 noćenja) u odnosu na prosječan broj noćenja po putovanju u inozemstvu koji iznosi 5.05.

Međutim, **izdatci po noćenju uopće nisu u korelaciji sa udaljenošću.**

HIPOTEZA H3 SE DJELOMIČNO PRIHVAĆA



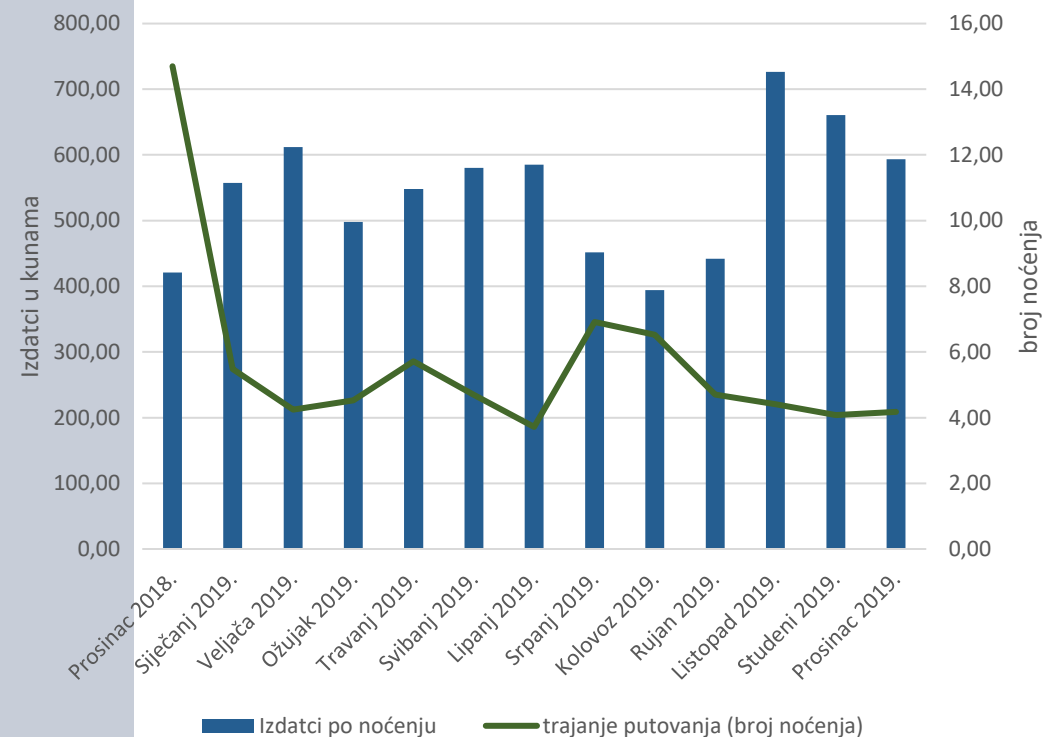
STATISTIČKO NATJECANJE	Višednevna privatna putovanja u 2019.	Noćenja na višednevnim privatnim putovanjima u	Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u	Noćenja po putovanju	Odstupanje od prosjeka	Postotno odstupanje od prosjeka	Kuna po noćenju	Odstupanje od prosjeka	Postotno odstupanje od prosjeka
Tablica 14.	ukupno	ukupno	ukupno	xi	xi - X	(xi-X)/X*100		xi - X	(xi-X)/X*100
Zemlja odredišta u inozemstvu	1.826.153	9.222.139	4.960.067.895	5,05	0,00		537,84	0,00	0,00
Albanija	3.687	28.244	11.536.431	7,66	2,61	51,70	408,46	-129,38	-24,06
Australija	3.838	63.613	61.724.687	16,57	11,52	228,22	970,32	432,48	80,41
Austrija	159.410	584.990	357.055.265	3,67	-1,38	-27,33	610,36	72,52	13,48
Belgija	6.226	23.101	9.301.095	3,71	-1,34	-26,53	402,63	-135,21	-25,14
Bosna i Hercegovina	408.542	1.412.877	471.127.016	3,46	-1,59	-31,52	333,45	-204,39	-38,00
Bugarska	9.845	62.328	24.850.467	6,33	1,28	25,36	398,70	-139,14	-25,87
Crna Gora	30.384	126.335	80.232.828	4,16	-0,89	-17,66	635,08	97,24	18,08
Češka	37.094	135.013	138.246.835	3,64	-1,41	-27,92	1.023,95	486,11	90,38
Francuska	40.322	156.374	164.146.665	3,88	-1,17	-23,20	1.049,70	511,86	95,17
Grčka	34.749	208.223	147.302.817	5,99	0,94	18,66	707,43	169,59	31,53
Irska	10.470	120.289	28.729.727	11,49	6,44	127,51	238,84	-299,00	-55,59
Italija	186.897	776.116	688.897.764	4,15	-0,90	-17,77	887,62	349,78	65,03
Izrael	13.218	94.022	93.349.149	7,11	2,06	40,85	992,84	455,00	84,60
Mađarska	61.593	164.272	103.283.047	2,67	-2,38	-47,19	628,73	90,89	16,90
Makedonija	17.552	116.100	63.789.150	6,61	1,56	30,98	549,43	11,59	2,16
Maroko	7.552	25.880	20.911.003	3,43	-1,62	-32,14	808,01	270,17	50,23
Nizozemska	21.691	130.989	117.924.553	6,04	0,99	19,58	900,26	362,42	67,39
Njemačka	229.682	2.237.397	595.615.297	9,74	4,69	92,90	266,21	-271,63	-50,50
Ostale zemlje	35.841	497.458	337.193.287	13,88	8,83	174,85	677,83	139,99	26,03
Pojska	5.331	36.436	11.855.193	6,83	1,78	35,34	325,37	-212,47	-39,50
Portugal	10.051	46.832	59.301.941	4,66	-0,39	-7,74	1.266,26	728,42	135,43
Rumunjska	7.074	35.319	23.660.315	4,99	-0,06	-1,13	669,91	132,07	24,56
Rusija	7.787	50.251	68.276.019	6,45	1,40	27,79	1.358,69	820,85	152,62
USA	8.226	169.401	115.830.919	20,59	15,54	307,79	683,77	145,93	27,13
Slovačka	21.450	41.976	45.670.126	1,96	-3,09	-61,25	1.088,00	550,16	102,29
Slovenija	157.162	331.705	202.315.252	2,11	-2,94	-58,21	609,93	72,09	13,40
Srbija	148.918	632.616	245.826.854	4,25	-0,80	-15,88	388,59	-149,25	-27,75
Španjolska	31.629	168.547	156.479.742	5,33	0,28	5,52	928,40	390,56	72,62
Švedska	4.118	23.495	10.116.634	5,71	0,66	12,98	430,59	-107,25	-19,94
Švicarska	23.514	257.934	105.839.688	10,97	5,92	117,22	410,34	-127,50	-23,71
Turska	43.404	255.781	213.781.499	5,89	0,84	16,69	835,80	297,96	55,40
Ujedinjena Kraljevina	32.947	184.431	179.882.222	5,60	0,55	10,85	975,34	437,50	81,34
Ukrajina	5.949	23.796	6.014.409	4,00	-1,05	-20,79	252,75	-285,09	-53,01

Dodatak: Irsku, Njemačku i Švicarsku smo dodatno označili u tablici jer su to zemlje u Europi u kojima hrvatski turisti borave najdulje, ali je potrošnja po danu izrazito niska (oko polovice prosjeka), pa smo na osnovu iskustva zaključili da je razlog takvih putovanja posjet rođacima koji žive i rade u tim zemljama (iako se to iz podataka u tablici ne može iščitati, a bilo bi zanimljivo vidjeti i razloge putovanja u strane zemlje).

H4: Putovanja u zimskoj sezoni traju duže i izdatci su veći.

Tablica 5. Putovanja u inozemstvo obzirom na sezonu	Višednevna privatna putovanja u 2019.	Broj noćenja	Izdaci	Noćenja po putovanju	Kuna po noćenju
Mjesec odlaska na putovanje	1.826.153	9.222.139	4.960.067.895	5,05	537,84
Prosinac 2018.	17.133	251.831	106.072.877	14,70	421,21
Siječanj 2019.	179.673	985.378	549.250.402	5,48	557,40
Veljača 2019.	121.129	514.509	314.952.536	4,25	612,14
Ožujak 2019.	136.381	617.027	307.354.503	4,52	498,12
Travanj 2019.	143.022	818.226	448.594.590	5,72	548,25
Svibanj 2019.	120.068	563.455	327.029.635	4,69	580,40
Lipanj 2019.	164.520	611.408	357.663.622	3,72	584,98
Srpanj 2019.	120.193	831.392	375.594.345	6,92	451,77
Kolovoz 2019.	145.743	950.753	374.660.360	6,52	394,07
Rujan 2019.	132.792	624.986	276.159.384	4,71	441,86
Listopad 2019.	187.145	825.501	599.668.408	4,41	726,43
Studeni 2019.	143.488	586.072	387.197.770	4,08	660,67
Prosinac 2019.	213.185	890.401	528.285.957	4,18	593,31

Grafikon 6.: Trajanje i izdatci na putovanjima u inozemstvu obzirom na sezonu



- Prema podacima iz gornje tablice i grafikona možemo vidjeti da nema značajne razlike vezano uz trajanje putovanja i sezonu (mjesec u godini), iako putovanja u srpnju i kolovozu traju oko 2 dana dulje nego od rujna do ožujka. Ali kako su svibnju i lipnju opet kraća, ne možemo zaključiti da duljina putovanja ovisi o sezoni. U tom dijelu **hipotezu odbacujemo**.
- Ali u grafikonu 3. se jasno vidi da je dnevna potrošnja veća na zimskim putovanjima, stoga **možemo prihvatiti hipotezu da su izdatci u zimskim mjesecima na putovanjima veći** (možda je ipak skuplji dan skijanja na snijegu od dana provedenog izležavajući se na plaži).



Sažetak istraživanja

Proučavajući rezultate istraživanja o navikama putovanja hrvatskih turista, došli smo do sljedećih zaključaka koji će nam pomoći donijeti odluku vezano za destinaciju maturalnog putovanja:

Hrvati se duplo češće odlučuju za putovanje u domovini nego u inozemstvu

Maturalac u inozemstvu bi koštao znatno više nego putovanje u Hrvatskoj.

Ali ako se pitaju cure, putovanje će trajati barem dva dana više.

Svejedno nam je hoćemo li ići ljeti ili zimi, što se duljine putovanja tiče. Ipak, ako krenemo u kolovozu ili rujnu, novčanik će nam biti najzahvalniji.

Put u Rusiju bi bio preskup za naš maturalni budžet, a dobro je znati da ni Slovačka, koja je česta destinacija nije baš pristupačna... Irska, možda?

