



TIM.2A
Kategorija B

Pitali smo iznajmljivače u našem gradu
kakvu sezonu očekuju?

Nima niš' ud sezone ni uvo lito. Moremo se
oslonit' samo na domaće turisti, a uni pak malo
šoldi špendivaju.

Ako i dojdū, ostanu jeno
malo...najviše dvi-tri noći...
Tako da se ne splati ni
postelju uprati.

Da nan je uvih starijih kima rabi sunce i more za odmor i za stare kosti...
uni vajk pušte šolde i ne bruntulivaju puno.



Samo da ne dojdū uni mlaji...
takovi samo sve šporkaju i
razbiju.



A loše je, loše zimi....
vajk ti turisti gredu na
snigu u stranin
zemljami....

Mali rječnik istarskoga

Ud – od
Uvo – ovo
Uni – oni
Šoldi – novci
Špendivati – trošiti
Kima – kojima
Rabi – treba
Gredu - idu
Vajk – uvijek
Bruntulivaju – prigovaraju
Šporkati – zaprljati



Odlučili smo provjeriti osnovanost ovih tvrdnji na temelju rezultata statističkog istraživanja "Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske u 2019. godini" na uzorku od 22.000 ispitanika dobi od 15 i više godina, gdje su prikupljeni podaci o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine.

Iz razgovora sa sugrađanima izdvojili smo sljedeće hipoteze:

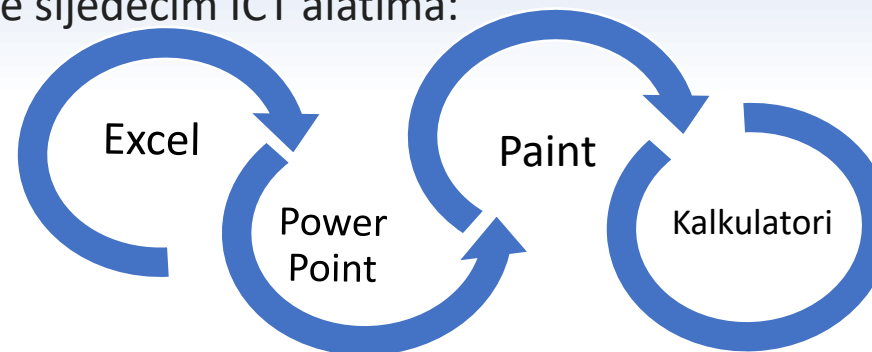
H1: Hrvati na destinacijama u Hrvatskoj ostaju kraće i troše manje novaca nego kada putuju u inozemstvo.

H2: Što je putovanje dugotrajnije, to je dnevni izdatak manji.

H3: Što je turist stariji, potrošnja mu je na putovanjima unutar zemlje veća.

H4: Turisti koji dolaze zrakoplovom najduže ostaju i imaju najveće izdatke prilikom putovanja u RH.

Koristili smo se sljedećim ICT alatima:



Za analizu podataka koristili smo se sljedećim statističkim metodama:

Relativni brojevi - postotci, indeksi, relativni brojevi koordinacije

*noćenja
putovanja*

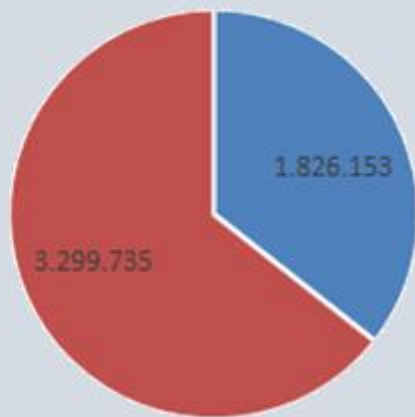
Grafičko prikazivanje podataka - grafikoni stupaca, strukturni krugovi, linijski grafikoni, dijagram rasipanja



H1: Hrvati na destinacijama u Hrvatskoj ostaju kraće i troše manje novaca nego kada putuju u inozemstvo.

Tablica 1. Broj i duljina putovanja hrvatskih turista u 2019.	Višednevna privatna putovanja u 2019.					Noćenja na višednevnim privatnim putovanjima u 2019.				
	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	Postotak putovanja u inozemstvo	Postotak putovanja u Hrvatskoj	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	Noćenja po putovanju u inozemstvo	Noćenja po putovanju u Hrvatskoj
Ukupno	5.125.888	1.826.153	3.299.735	35,63	64,37	28.229.018	9.222.139	19.006.880	5,05	5,76
Muški	2.488.211	873.682	1.614.529	35,11	64,89	12.051.808	3.780.689	8.271.119	4,33	5,12
Ženski	2.637.677	952.471	1.685.206	36,11	63,89	16.177.211	5.441.450	10.735.761	5,71	6,37

Grafikon 1: Putovanja hrvatskih građana u 2019.



■ u inozemstvo ■ u Hrvatskoj

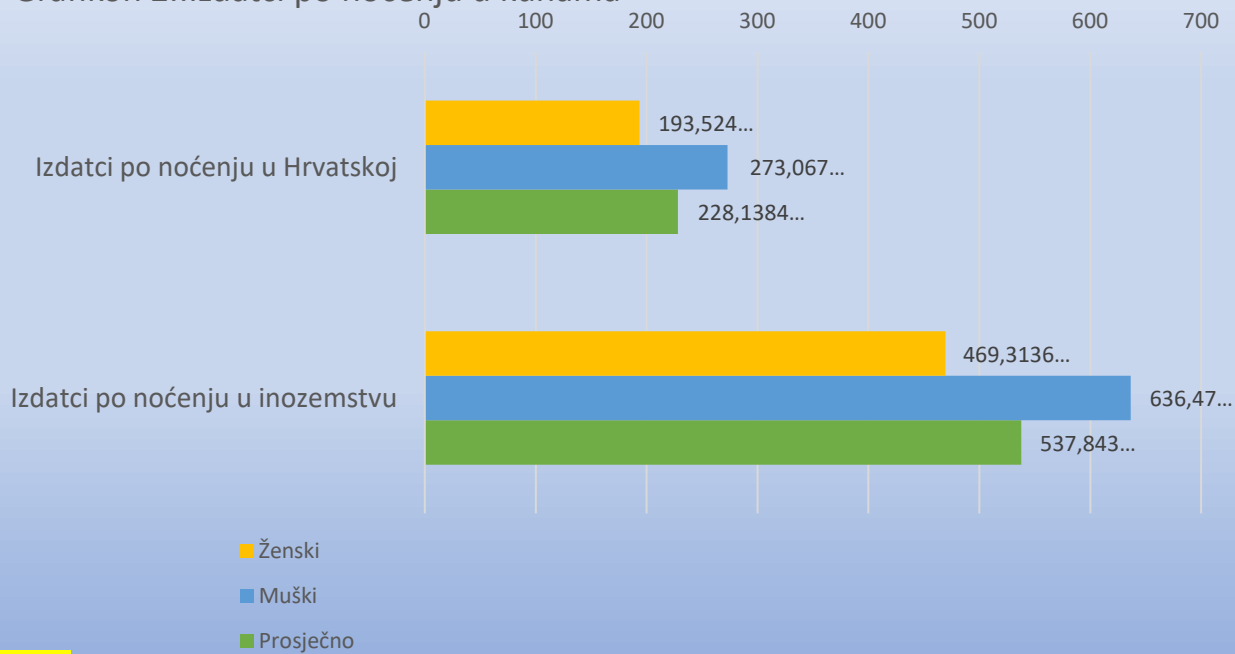


$$\begin{aligned}
 \text{NOĆENJE PO PUTOVANJU} &= \frac{\text{BROJ NOĆENJA}}{\text{BROJ PUTOVANJA}} \\
 &= \frac{9.222.139}{1.826.153} \\
 &= 5 \text{ NOĆ/PUT}
 \end{aligned}$$

Iz prikazanih podataka vidimo da Hrvati značajno češće putuju i dulje se zadržavaju na putovanjima u domovini nego u inozemstvu.

Tablica 2. Potrošnja hrvatskih turista u 2019.	Noćenja na višednevnim privatnim putovanjima u 2019.			Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019., kn			Izdatci po noćenju u inozemstvu	Izdatci po noćenju u Hrvatskoj
	ukupno	Noćenja po putovanju inozemstvo	Noćenja po putovanju u Hrvatskoj	ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj	Izdatak/Broj noćenja	Izdatak/Broj noćenja
Spol	28.229.018	5,05	5,76	9.296.266.991,70	4.960.067.895	4.336.199.096	537,84	228,14
Muški	12.051.808	4,33	5,12	4.664.891.712,40	2.406.320.998	2.258.570.714	636,48	273,07
Ženski	16.177.211	5,71	6,37	4.631.375.279,30	2.553.746.897	2.077.628.382	469,31	193,52

Grafikon 2.:Izdatci po noćenju u kunama



$$\frac{273,07 - 193,52}{193,52} \cdot 100 = \frac{79,55}{193,52} \cdot 100 = 41,12\%$$

$$\frac{636 - 469}{469} \cdot 100 = \frac{167}{469} \cdot 100 = 35,61\%$$

Muškarci na putovanja troše značajno više od žena: 41,12% više potroše po danu na putovanjima u Hrvatskoj i čak 35,61% više u inozemstvu.



Zaključak: hipotezu možemo **djelomično prihvatiti**. Iako je broj putovanja u Hrvatskoj gotovo duplo veći nego broj putovanja u inozemstvo, možemo zaključiti da putovanja u Hrvatskoj ipak traju dulje (6 noći po putovanju) nego ona u inozemstvu (5 noći po putovanju).

Međutim, Hrvati kao turisti u inozemstvu troše puno više nego u domovini: u prosjeku čak 2,36 puta više, pa u tom dijelu hipotezu možemo potvrditi.

Možemo još nadodati i to da muškarci troše više nego žene.

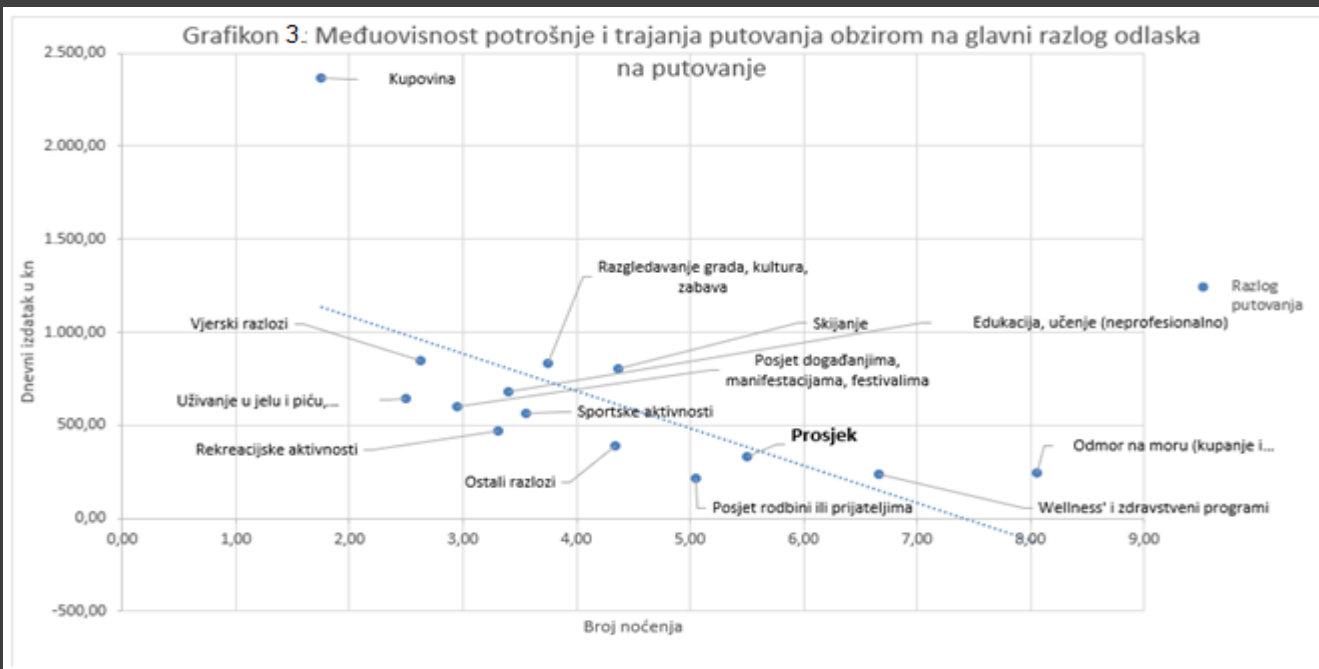
H2: Što je putovanje dugotrajnije, to je dnevni izdatak manji.

U tablici 2. smo izračunali broj noćenja po putovanju i izdatke po noćenju, obzirom na glavni razlog putovanja. Možemo vidjeti da se turisti najviše zadržavaju na putovanjima vezanim uz odmor na moru (8 noćenja), a najkraće u „shopping” turama (kraće od dva noćenja).

Ipak, turisti dnevno najmanje troše prilikom posjeta rodbini, lječilišnog turizma i odmora na moru, a najviše na „shopping” putovanjima.



Tablica 3. Glavni razlog odlaska na putovanje	Višednevna privatna putovanja u 2019.	Noćenja na višednevnim privatnim putovanjima u 2019.	Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019., kn	Noćenja po putovanju	Kuna po noćenju
Glavni razlog odlaska na putovanje	5.125.888	28.229.018	9.296.266.992	5,51	329,32
Odmor na moru (kupanje i sunčanje)	1.545.592	12.459.780	3.065.666.472	8,06	246,04
Sportske aktivnosti	170.441	604.850	340.012.324	3,55	562,14
Rekreacijske aktivnosti	177.368	585.868	273.618.130	3,30	467,03
Wellness' i zdravstveni programi	114.806	765.337	181.292.722	6,67	236,88
Posjet rodbini ili prijateljima	1.676.963	8.468.653	1.834.667.263	5,05	216,64
Razgledavanje grada, kultura, zabava	619.838	2.322.908	1.942.768.818	3,75	836,35
Posjet događanjima, manifestacijama, festivalima	223.971	660.895	395.320.203	2,95	598,16
Uživanje u jelu i piću, gastronomija, enologija	12.538	31.262	20.224.194	2,49	646,92
Kupovina	27.405	48.001	113.563.663	1,75	2.365,84
Edukacija, učenje (neprofesionalno)	42.910	145.655	98.982.238	3,39	679,57
Vjerski razlozi	56.984	149.910	127.402.346	2,63	849,86
Skijanje	67.882	296.710	239.580.422	4,37	807,46
Ostali razlozi	389.190	1.689.189	663.168.196	4,34	392,60



- Na **dijagramu rasipanja** grafikon 2. možemo vidjeti međuovisnost trajanja putovanja i potrošnje po danu putovanja obzirom na razlog putovanja.

- Iz grafikona možemo zaključiti da su najkraća putovanja vezana uz shopping turizam, a najdulja uz odmor na moru. Također, možemo vidjeti da su duljina trajanja i dnevna potrošnja u linearnoj korelaciji, negativnog smjera: što putovanje dulje traje, to je dnevni izdatak manji, stoga **hipotezu možemo potvrditi.**

H3: Što je turist stariji, potrošnja mu je na putovanjima unutar zemlje veća.

Prema podacima o izdatcima i duljini putovanja u RH možemo zaključiti kako je indeks potrošnje u dobnim skupinama 15-29 i 30-49 gotovo jednak, a prema indeksu potrošnje on iznosi oko 22% više od prosjeka.

Što se tiče dobne skupine iznad 50 godina, oni troše u prosjeku 29,37% manje od ukupnog prosjeka što ih svrstava u dobnu skupinu koja ima najmanje izdatke na putovanjima.

Zaključak: navedenu hipotezu možemo u potpunosti **odbaciti**.



Tablica 4.: Izdatci i duljina putovanja u Hrvatskoj prema dobi turista		Višednevna a privatna putovanja u 2019.	Noćenja na višednevni m privatnim putovanjima a u 2019.	Izdaci na višednevni m privatnim putovanjima u 2019., kn	Noćenja po putovanju	Kuna po noćenju	Indeks potrošnje, Baza= prosjeak
Dob u godinama		3.299.735	19.006.880	4.336.199.096	5,76	228,14	100,00
15-29		819.758	3.822.727	1.069.349.018	4,66	279,73	122,62
30-49		1.417.377	6.956.843	1.941.227.119	4,91	279,04	122,31
50 +		1.062.599	8.227.310	1.325.622.959	7,74	161,12	70,63

POSTUPAK

$279,73 / 228,14 \cdot 100$

$279,04 / 228,14 \cdot 100$

$161,12 / 228,14 \cdot 100$

H4: Turisti koji dolaze zrakoplovom najduže ostaju i imaju najveće izdatke prilikom putovanja u RH.

Hipotezu smo provjerili pomoću baznih indeksa dnevne potrošnje turista, ovisno kojim prijevoznim sredstvom putuju na odmor.

Tablica 5.: Putovanja u Hrvatskoj	Višednevna privatna putovanja u 2019.	Noćenja na višednevni m privatnim putovanjima u 2019.	Izdaci na višednevni m privatnim putovanjima u 2019., kn	Noćenja po putovanju	Kuna po noćenju	Indeks dnevne potrošnje, Baza = prosjek
Prijevozno sredstvo	3.299.735	19.006.880	4.336.199.096	5,76	228,14	100,00
Automobil	2.673.104	15.494.748	3.675.340.214	5,80	237,20	103,97
Motocikl	8.735	46.324	18.500.809	5,30	399,38	175,06
Autobus	458.574	2.565.108	509.451.336	5,59	198,61	87,06
Vlak	66.693	318.910	34.623.987	4,78	108,57	47,59
Zrakoplov	9.909	51.409	15.907.159	5,19	309,42	135,63
Brod	82.720	530.381	82.375.593	6,41	155,31	68,08

Postupak:

$$237,20/228,14*100$$

$$399,38/228,14*100$$

- Prema navedenim podacima o putovanjima unutar RH možemo zaključiti kako su u 2019. najveće izdatke imali turisti koji su doputovali na **motociklu**, i to čak 75% više od prosjeka. Turisti koji su doputovali **zrakoplovom** bili su drugi najveći potrošači koji su trošili 35% više od prosjeka što je i dalje znatno više od turista koji su u RH doputovali drugim prijevoznim sredstvima.
- Što se tiče noćenja po putovanju, sva prijevozna sredstva imala su gotovo podjednak broj noćenja tako da po tom pitanju ne možemo izdvojiti niti jedno prijevozno sredstvo.
- **Zaključak:** hipotezu možemo **uvjetno prihvatiti**.



I na kraju...

...nakon svih obrađenih hipoteza, došli smo do sljedećih zaključaka koje smo prenijeli našim dragim sugrađanima i, nadam se da smo barem djelomično uklonili njihove brige oko sezone:

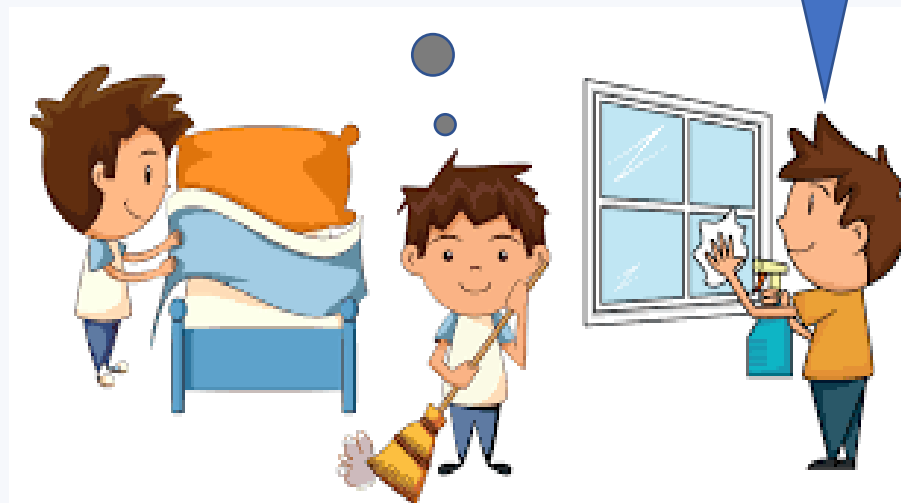
Hrvati ki ne gredu van
svoje zemlje,
špendivaju manje nego
ko gredu vanka u
inozemstvo.



Stariji turisti na putovanjima
špendivaju puno manje u
odnosu na ostale. Ali će
'stati dulje....



Kad bi
barem došli
oni bajkeri
od lani...



Dobro je i ako
dojdu ženske,
duže će ostati.

Uni ki dojdou zrakoplovon ili
motoron su najbolji aš
najviše špendivaju!

