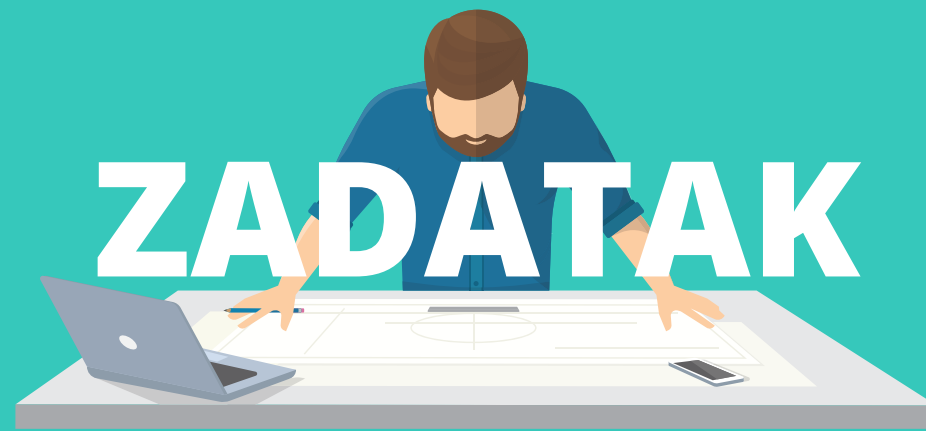


MIEC

Kategorija A





Analiza podataka godišnjega istraživanja o turističkoj aktivnosti stanovništva Republike Hrvatske u 2019. godini

- Prikupljeni su podatci o nacionalnom turizmu, odnosno o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajenoga okruženja.

Promatrajući izdatke na putovanjima provodi se analiza:

- Utječe li odabir odredišta i dob ispitanika na izdatke na putovanjima?
- Postoji li razlika u izdacima za putovanja ovisno o sljedećim obilježjima: dob putnika, mjesec odlaska na putovanje te troši li se više u RH ili inozemstvu?



Izrada tablica radi lakše analize podataka

Izrada infografika i dijagrama različitih vrsta

Provođenje χ^2 testa

Proučavanje internetskoga sadržaja i predavanja u svrhu razumijevanja statističkoga sadržaja

METODE RADA

ALATI

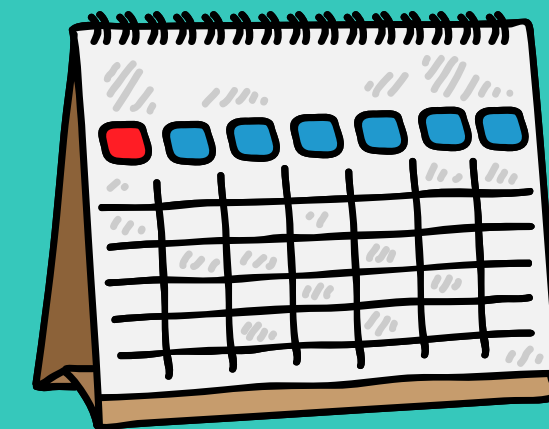
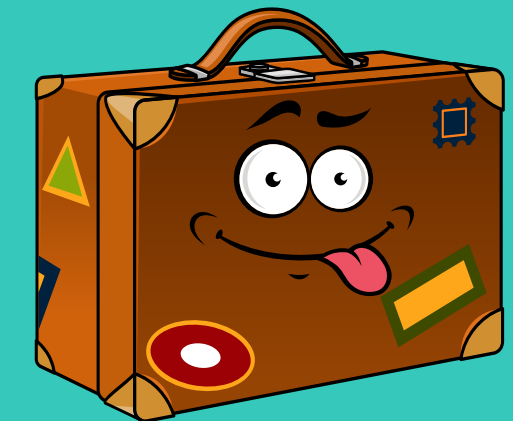


ISTRAŽIVAČKO PITANJE



Postoji li razlika u izdacima na višednevnim putovanjima ovisno o obilježjima: dob, mjesec odlaska i glavni razlog odlaska na putovanje, troši li se više u RH ili inozemstvu?

HIPOTEZE



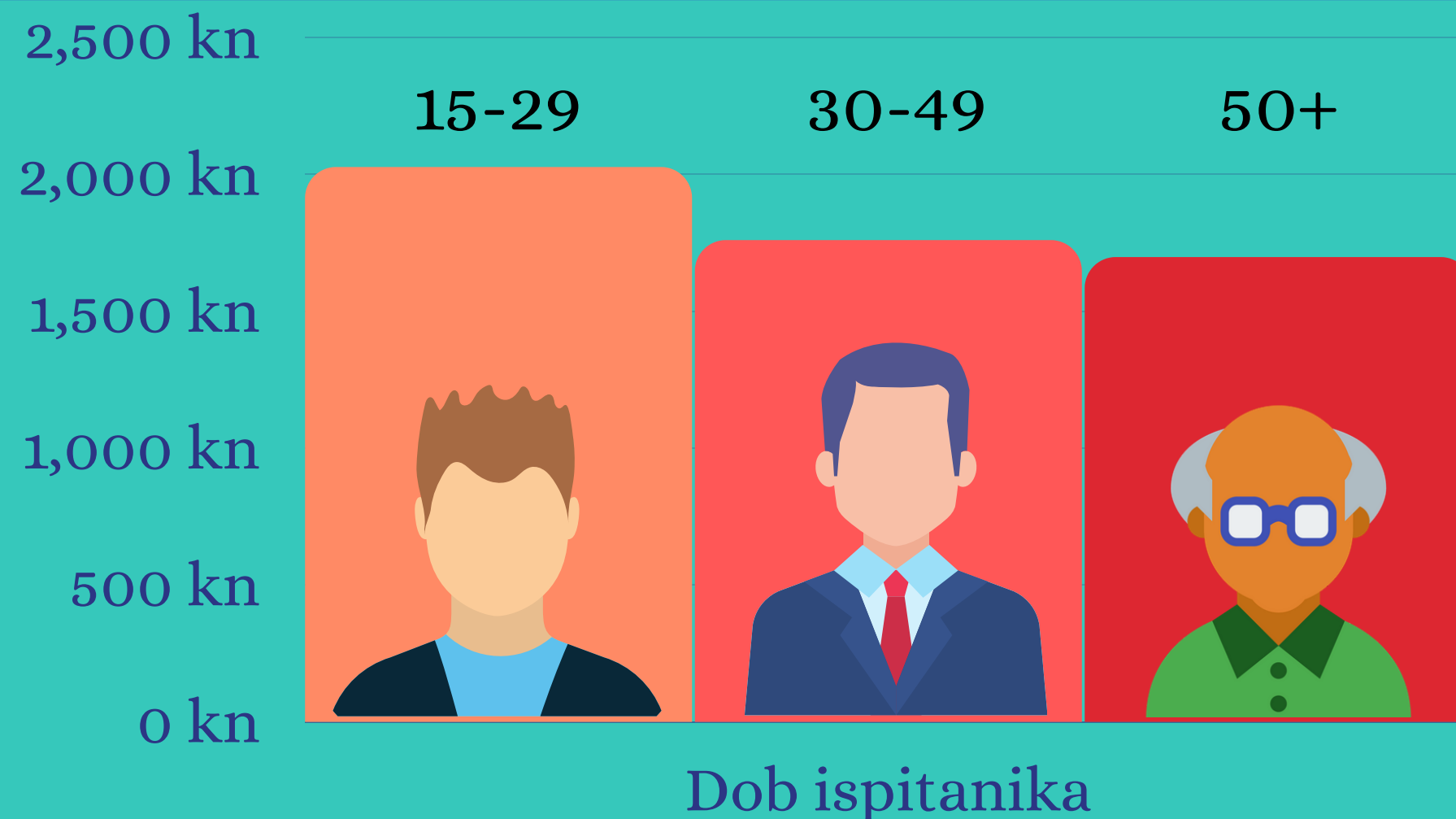
1. Izdaci na višednevnim putovanjima ovise o dobi turista.

2. Odabir odredišta putovanja ovisi o dobi turista.

3. Prosječni izdaci (s obzirom na mjesec odlaska) ovise o odredištu višednevnoga putovanja.

God.	Višednevna privatna putovanja u 2019.	Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019.	Prosjek potrošnje po višednevnom putovanju
15-29 god.	1.456.532	2.947.369.645,20 kn	2.023,55 kn
30-49 god.	2.084.153	3.661.841.049,40 kn	1.756,99 kn
50+ god.	1.585.202	2.687.056.297,20 kn	1.695,09 kn
Ukupno	5.125.888	9.296.266.991,70 kn	1.813,59 kn

Tablica 1.1. Podjela izdataka prema dobnim skupinama i broju putovanja



Grafikon 1.1.-Prosječna potrošnja prema dobnim skupinama

Prosječni ispitanik iz dobne skupine mladih troši 15% više novca koji potroši prosječni čovjek iz sredovječne dobne skupine, odnosno 19% više iznosa koji troše ljudi iz najstarije skupine.

Mogući razlozi:

- Glavni razlog tome može biti sam razlog odlaska na putovanje. Mladi većinom odlaze da se zabave, dok je starijima glavna namjera odmoriti se.
- S godinama ljudi počinju više cijeniti novac pa se zato potrošnja s godinama smanjuje.

Hipoteza se prihvaća
Izdaci na višednevnim putovanjima ovise o dobi turista.



2. HIPOTEZA: Odabir odredišta putovanja ovisi o dobi turista.

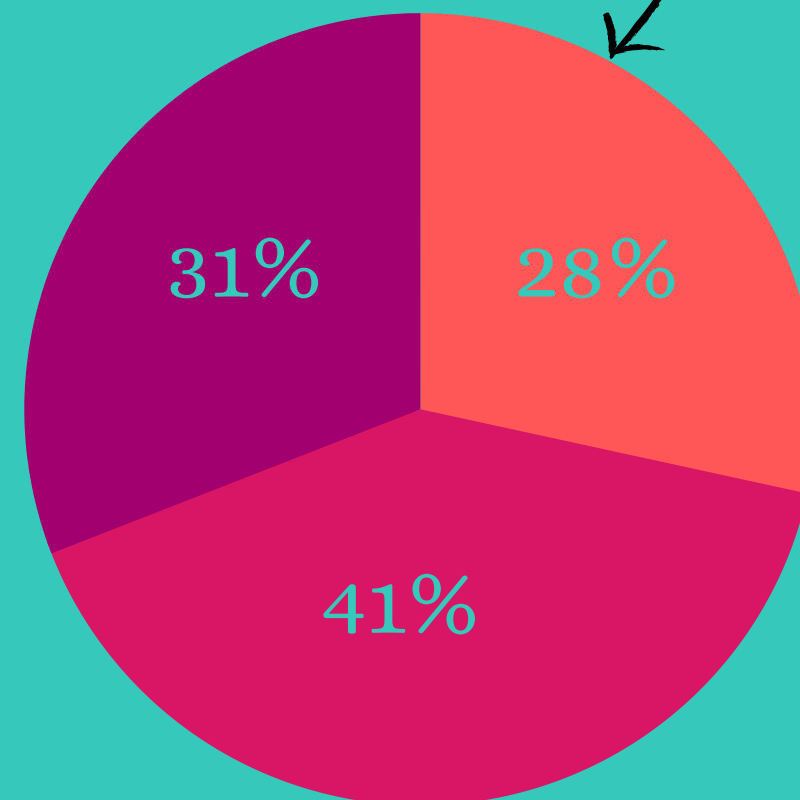


Na početku se postavlja pitanje:
Putuju li ljudi svih dobnih skupina istom
mjerom u Hrvatsku i inozemstvo?

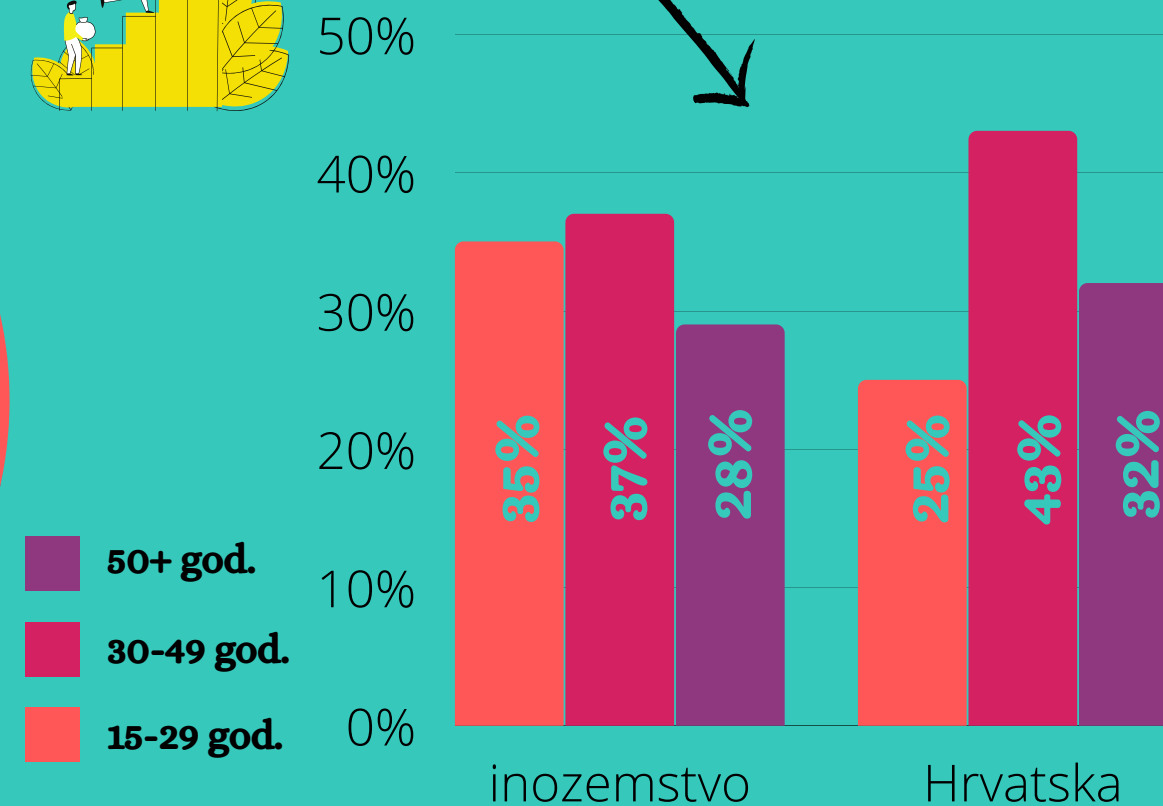
God.	Odredište	
	Hrvatska	Inozemstvo
15-29 god.	819.758	636.774
30-49 god.	1.417.377	666.776
50+ god.	1.062.599	522.603
Ukupno	3.299.735	1.826.153

Tablica 2.1. Višednevna privatna putovanja iz 2019. g. prema dobnim skupinama

Zaključujemo da ispitanici iz najmlađe
dobne skupine više putuju u inozemstvo,
dok stariji više putuju u RH.
Pretpostavljamo da mladi više vole
istraživati nova područja i odlaziti na
festivalne, manifestacije...



Grafikon 2.1. Udio dobnih skupina u ukupnom broju višednevnih privatnih putovanja



Grafikon 2.2. Udio broja putovanja dobnih skupina u broju višednevnih privatnih putovanja, u RH i inozemstvu

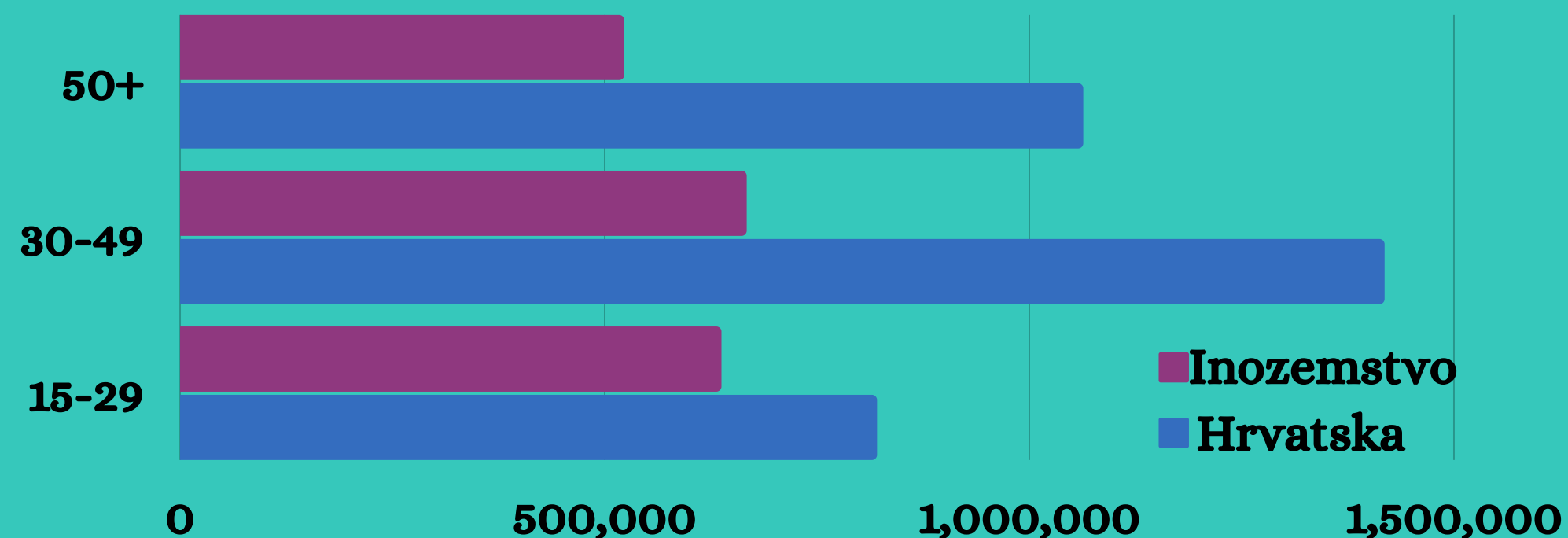
Hipoteza se prihvaća



Odabir odredišta putovanja ovisi o dobi turista.

Iz grafikona 2.3. možemo vidjeti da je Hrvatska daleko popularnije odredište od inozemstva. Najmanji omjer broja putovanja u Hrvatsku i inozemstvo je kod mladih. Razlog tome mogu biti razna putovanja i istraživanja novih dijelova svijeta, dok stariji više preferiraju otići nekamo bliže i tamo se opustiti.

Testna statistika za χ^2 test (tablica 2.2.) iznosi 58473, a teorijska vrijednost za 2 stupnja slobode i značajnost od 5% iznosi 5.99. Zbog toga se odbacuje nulta hipoteza u korist alternative na nivou značajnosti od 5%.



Grafikon 2.3. Odabir odredišta prema dobnim skupinama

H0: odabir odredišta ne ovisi o dobi

H1: odabir odredišta ovisi o dobi

```
> odredišta
      Inozemstvo Hrvatska
15-29 god.    636774   819758
30-49 god    666776  1417377
50+ god      522603  1062599
> chisq.test(odredišta)

      Pearson's Chi-squared test

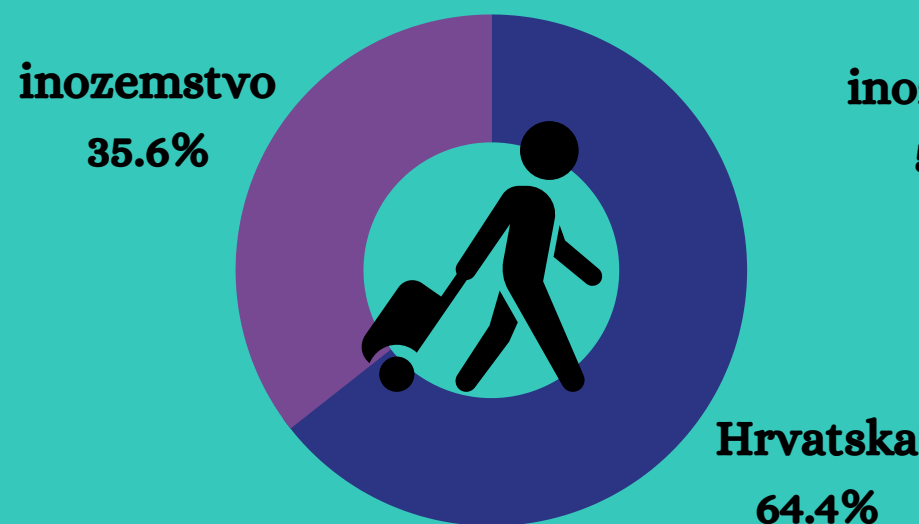
data:  odredišta
X-squared = 58473, df = 2, p-value < 2.2e-16
```

Tablica 2.2. - Hi kvadrat test.

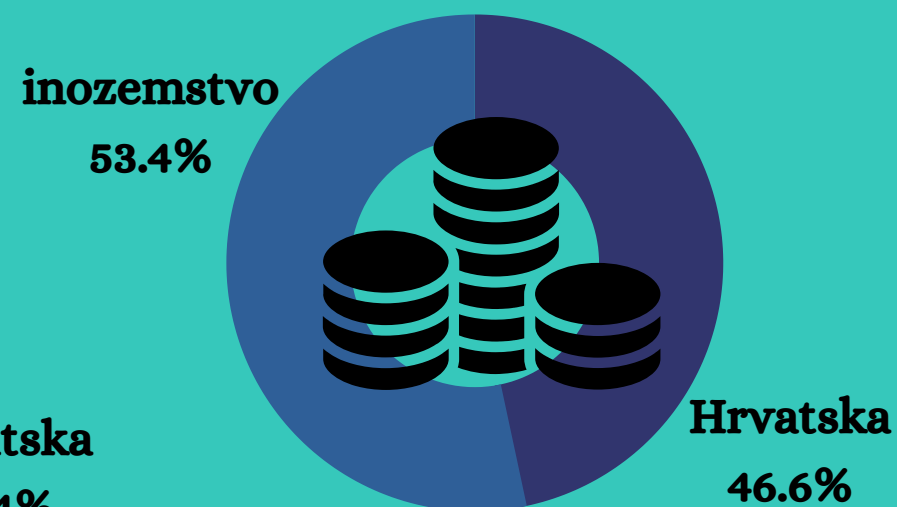
3. HIPOTEZA: Prosječni izdaci (s obzirom na mjesec odlaska) ovise o odredištu višednevnoga putovanja.

	Ukupno	u inozemstvo	u Hrvatskoj
Višednevna privatna putovanja u 2019.	5.125.888	1.826.153	3.299.735
Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima u 2019., kn	9.296.266.992	4.960.067.895	4.336.199.096

Tablica 3.1. Ukupni broj putovanja i izdataka u 2019. godini



Grafikon 3.1. Višednevna privatna putovanja

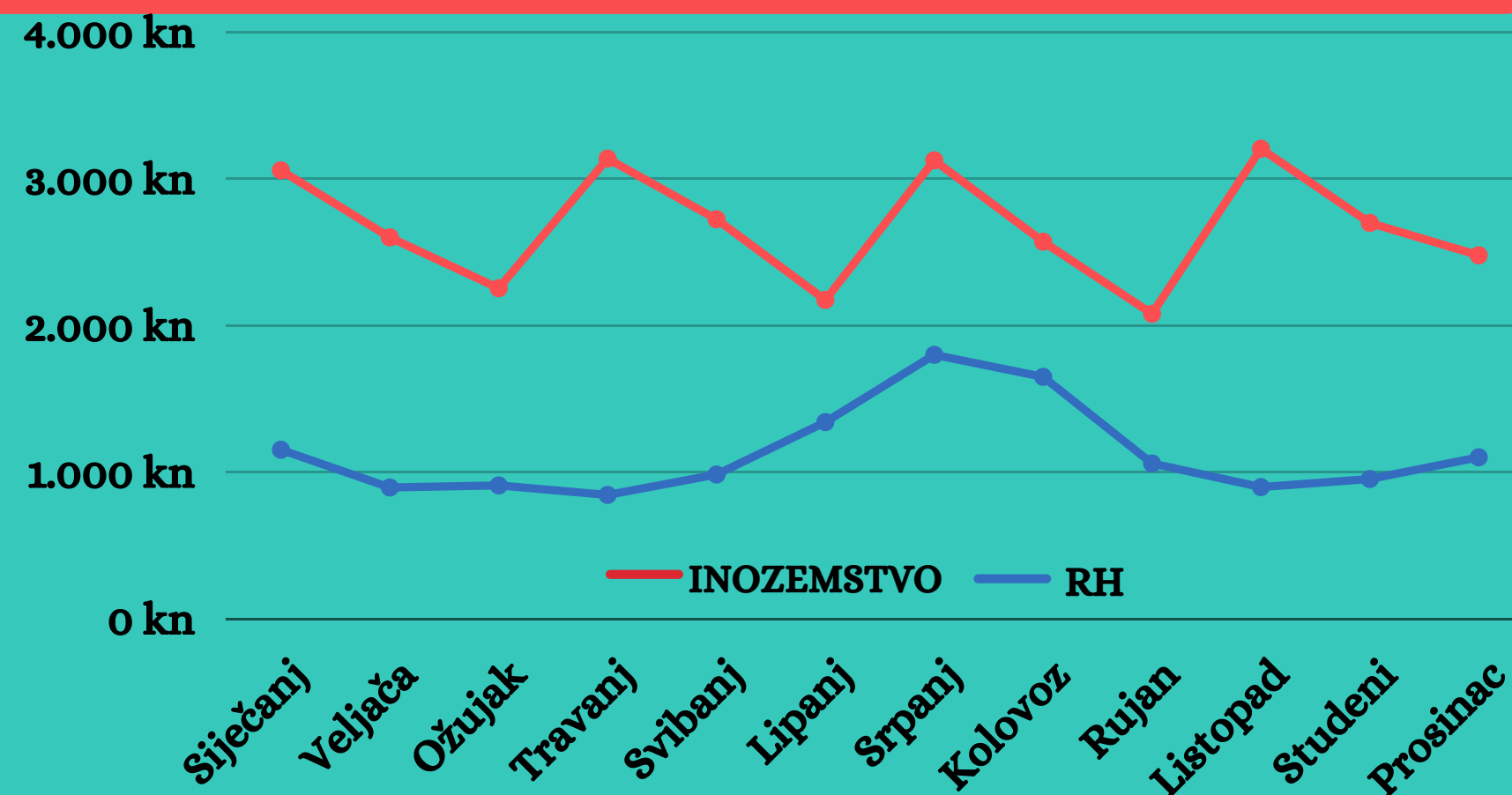


Grafikon 3.2. Izdaci na višednevnim privatnim putovanjima

Iako je u 2019. godini zabilježeno više putovanja unutar granica RH (64.6% tj. skoro 2 puta više u RH nego u inozemstvo), izdaci na putovanjima daleko su veći u inozemstvu. U RH se u prosjeku trošilo 1.314,68 kn, dok je za inozemstvo prosjek 2.681,52 kn, što je dvostruko više. Razlog veće potrošnje na putovanje u inozemstvu svakako su troškovi puta. Isto tako kvaliteta života je u većini zemalja veća nego u RH stoga su veće cijene usluga i proizvoda, ljudi troše više na kupovinu stvari i usluga koje nisu dostupne u RH.

Iz ovih linijskih grafova možemo očitati da je u RH očekivan porast izdataka u vrijeme ljetne sezone, tj. kada većina stanovništva odlazi na more, dok su tijekom godine ravnomjerno raspoređeni izdaci.

U grafu gdje su prikazani izdaci za putovanja u inozemstvo možemo primijetiti da su najveći izdaci u siječnju, travnju, srpnju i listopadu. Možemo zaključiti da su u siječnju veći izdaci zbog skijanja. U travnju većina ljudi odlazi posjetiti svoju obitelj za Uskrs ili odlazi na praznike. U srpnju je vrhunac ljetne sezone, a u listopadu je vrijeme lijepo za izlet ili čak za krstarenje, jer nije ni prevruće ni prehladno.



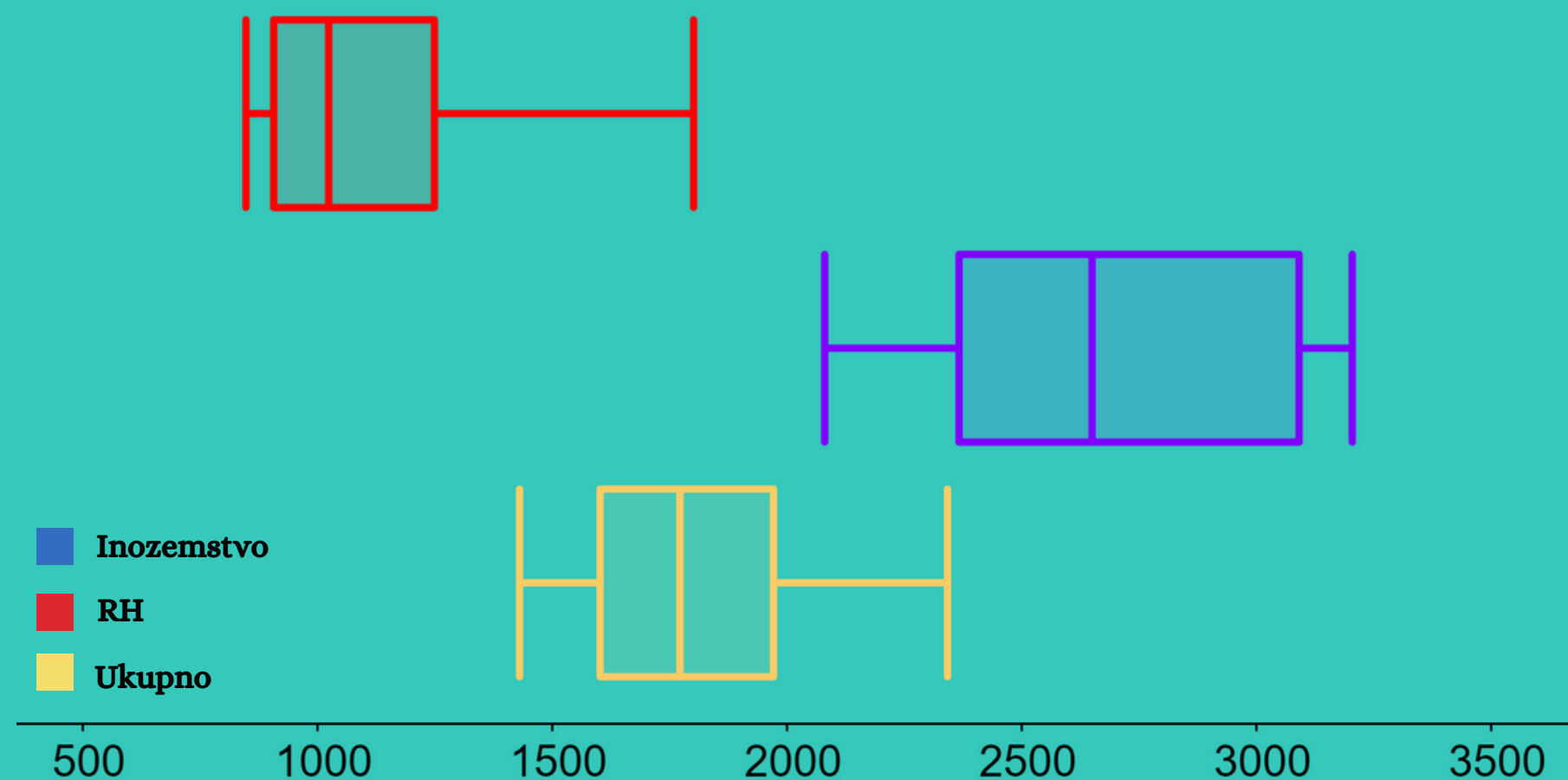
Grafikon 3.3. Prikaz promjene izdataka po putovanju tijekom 2019. godine

3. HIPOTEZA: Prosječni izdaci (s obzirom na mjesec odlaska) ovise o odredištu višednevnoga putovanja.

Mjesec odlaska na putovanje	Ukupno	RH	Inozemstvo
Siječanj	2.314,34 kn	1.153,40 kn	3.056,95 kn
Veljača	1.750,99 kn	896,57 kn	2.600,14 kn
Ožujak	1.454,43 kn	910,72 kn	2.253,64 kn
Travanj	1.912,31 kn	845,91 kn	3.136,53 kn
Svibanj	1.648,04 kn	984,68 kn	2.723,71 kn
Lipanj	1.553,83 kn	1.341,88 kn	2.173,99 kn
Srpanj	2.028,62 kn	1.800,11 kn	3.124,93 kn
Kolovoz	1.812,62 kn	1.060,35 kn	2.570,69 kn
Rujan	1.429,21 kn	1.649,87 kn	2.079,63 kn
Listopad	2.161,75 kn	899,28 kn	3.204,30 kn
Studeni	1.753,38 kn	954,21 kn	2.698,46 kn
Kolovoz	1.789,29 kn	1102,29 kn	2.478,06 kn

Tablica 3.2. Prikaz prosječnih izdataka na putovanju po mjesecima

Iz tablice (3.2.) nakon provođenja opisne statistike dobili smo sljedeće rezultate prikazane u tablici (3.3.).



Grafikon 3.4. Dijagram pravokutnika prosječnih izdataka za RH, inozemstvo i ukupno

Iz dijagrama pravokutnika može se očitati da polovica turista po putovanju trošila je **1.771,34 kn** ili manje. Najmanje se trošilo u rujnu, svega **1.429,21 kn**, dok je najveća potrošnja bila u siječnju, **2.341,34 kn**. Možemo zaključiti da je za prosječno putovanje potrebno **1.802,90 kn** uz prosječno odstupanje od $\pm 263,76$ kn.

Hipoteza se prihvaća

Prosječni izdaci (s obzirom na mjesec odlaska) ovise o odredištu višednevnoga putovanja.



Min	Q1	Medijan	Q3	Max
1.429,21 kn	1.600,93 kn	1.771,34 kn	1.970,47 kn	2.341,34 kn
Arit. sredina		Stand. devijacija		
1.802,90 kn		263,76 kn		

Tablica 3.3. Prikaz statističkih vrijednosti za ukupne prosječne izdatke na putovanju po mjesecima

Zaključci

Izdatci po putovanju ovise o dobnoj skupini turista. Dobne skupine također se razlikuju i u tome troše li novac u RH ili u inozemstvu. Mladi ljudi troše najviše na putovanjima.

Dobne skupine razlikuju se i po odabiru odredišta. Mladi ljudi češće putuju u inozemstvo u odnosu na ostale dobne skupine. Mladi vole istraživati nove dijelove svijeta pa je logično zaključiti da oni putuju više u inozemstvo. Srednje staro i starije stanovništvo više preferira odlazak na višednevno putovanje u Hrvatsku nego u inozemstvo.



Iako je u 2019. godini gotovo dvostruko više turista posjetilo RH nego inozemstvo, možemo zaključiti da se u inozemstvu više troši. Razlog tome su veće cijene usluga i proizvoda u inozemstvu. U Hrvatskoj je najveći porast izdataka za vrijeme ljetne sezone, dok je u inozemstvu svaka tri mjeseca veliki porast u izdacima.

Putovanje je jedina stvar koju kupuješ da te čini bogatijim!

-Nepoznati autor