

BINOM21

kategorija A



Zadatak

Analiza podataka istraživanja
Turistička aktivnost stanovništva
Republike Hrvatske u 2019. godini.

Cilj

Istražiti dio godine u kojem
hrvatski turisti najčešće putuju,
njihove navike i povezanost
noćenja i potrošnje pri kupovini
te kojim se prijevoznim
sredstvom turisti najmanje
koriste.



Zapitali smo se...

- 1 Ima li razlike u broju hrvatskih turista u sezoni i izvan nje?
- 2 U kojem su odnosu izdatci i broj noćenja kod turista koji dolaze zbog kupovine?



VS.



- 3 Razlikuju li se mladi i stari po izdatcima prilikom višednevnih putovanja u Hrvatskoj i inozemstvu?
- 4 Koliko se putuje pojedinim vozilom?





HIPOTEZE



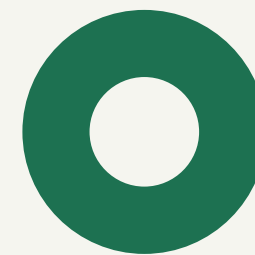
Hipoteza 1

Broj hrvatskih turista u RH najveći je izvan sezone.



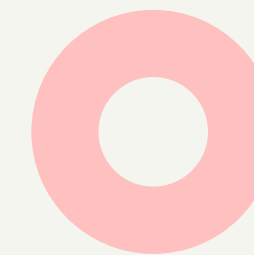
Hipoteza 2

Turisti koji putuju zbog kupovine manje noće, ali su im izdatci veći.



Hipoteza 3

Mlađi više troše od starijih na putovanju u inozemstvo, a stariji više troše od mlađih na putovanju unutar RH.



Hipoteza 4

Najmanje korišteno prijevozno sredstvo unutar RH je vlak.

METODE RADA

- Izvojiti potrebne podatke povezane s hipotezama u tablice
- Provesti potrebne izračune
- Analizirati grafove i ikonografike koji prezentiraju probleme zadane hipotezama koristeći digitalne alate
- Prezentirati i interpretirati rezultate obrade te izvesti zaključke



ALATI



Izrada stupičastih, kružnih i trakastih grafova na temelju zadanih podataka u MS Excel-u



Korištenje Adobe Illustratora za dizajn i infografiku



Personalizirana grafika korištenjem aplikacije Bitmoji



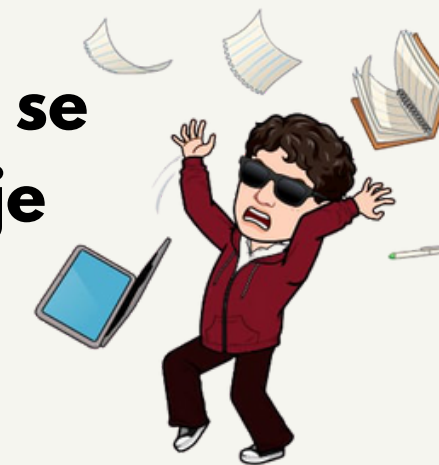
Izrada prezentacije pomoću digitalnog alata Canva



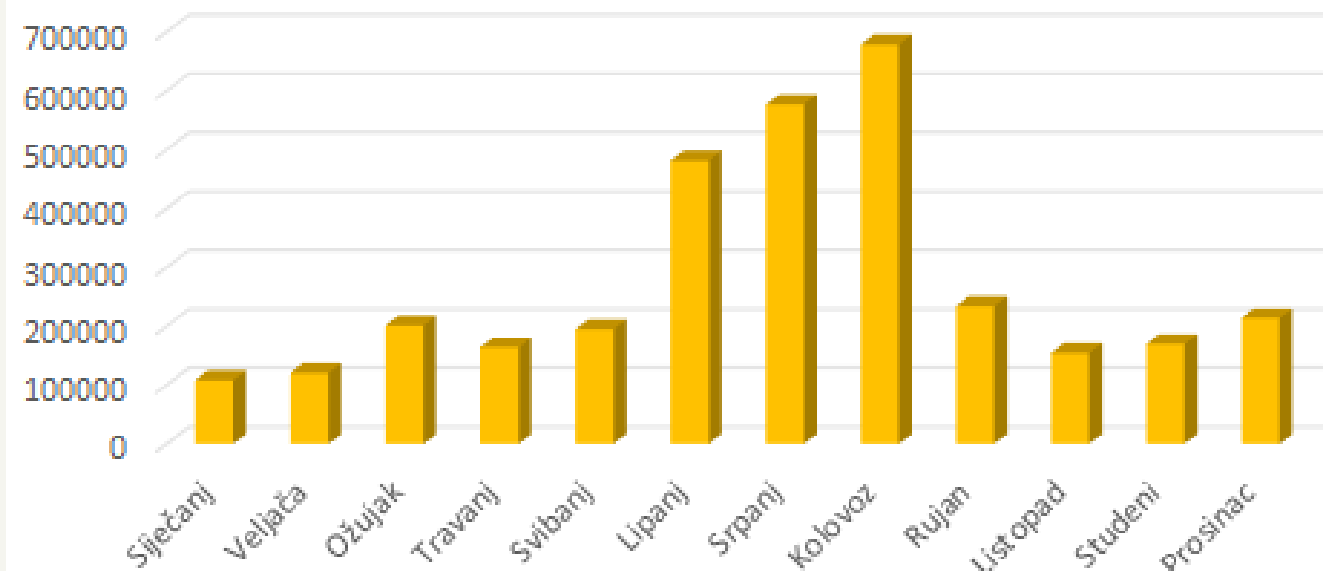
Hipoteza 1

Broj hrvatskih turista u RH najveći je izvan sezone.

Hipoteza se
odbacuje

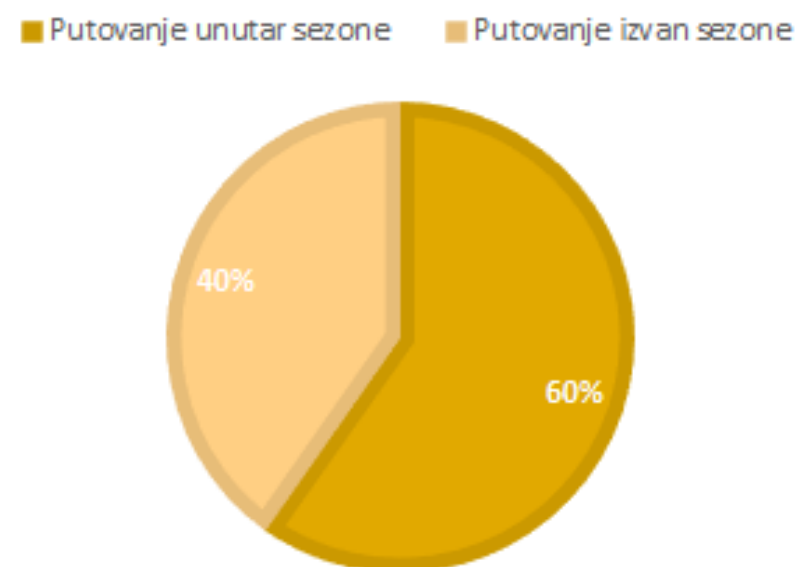


Graf 1: Broj putovanja u RH ostvarenih u pojedinom mjesecu 2019.



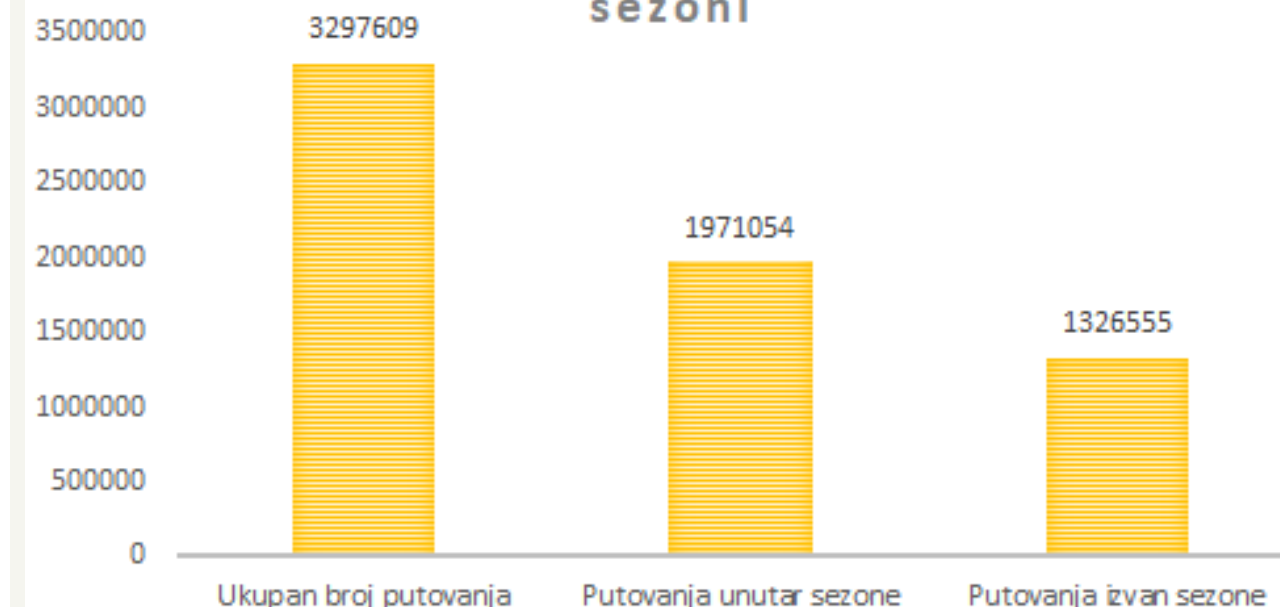
Iz dostupnih podataka možemo grafički prikazati koliko je putovanja ostvareno u pojedinom mjesecu (Graf 1).

Graf 2: Udjeli putovanja unutar i izvan sezone u RH



Iz Grafa 2 možemo vidjeti kako su 3/5 putovanja ostvarene tijekom sezone.

Graf 3: Broj putovanja u RH ovisno o sezoni



Definiramo li turističku sezonu kao razdoblje od lipnja do rujna, možemo broj putovanja unutar i izvan sezone prikazati preko udjela (Graf 2) i preko stvarnih vrijednosti (Graf 3).

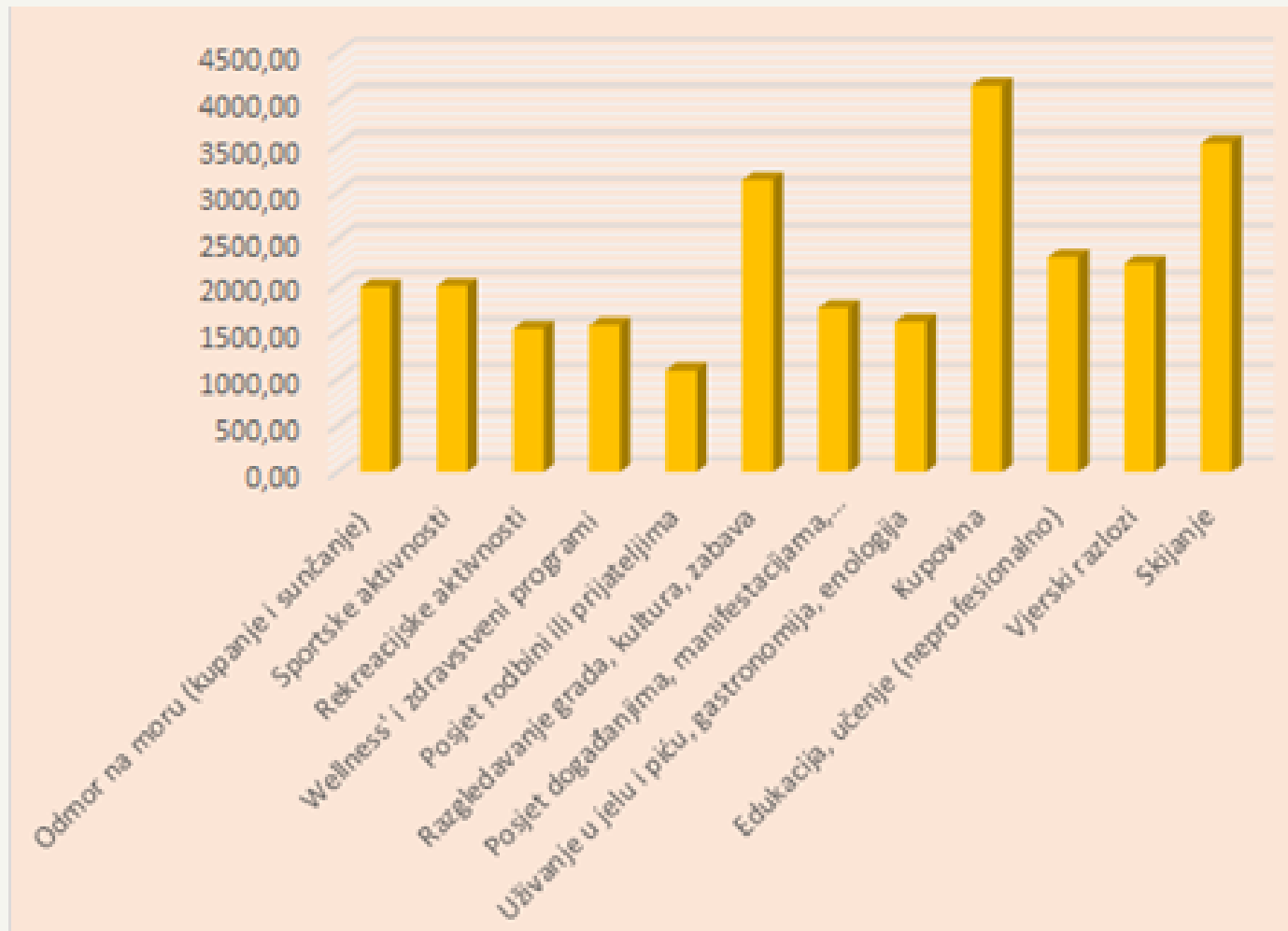


Hipoteza 2

Turisti koji putuju zbog kupovine manje noće, ali su im izdaci veći.

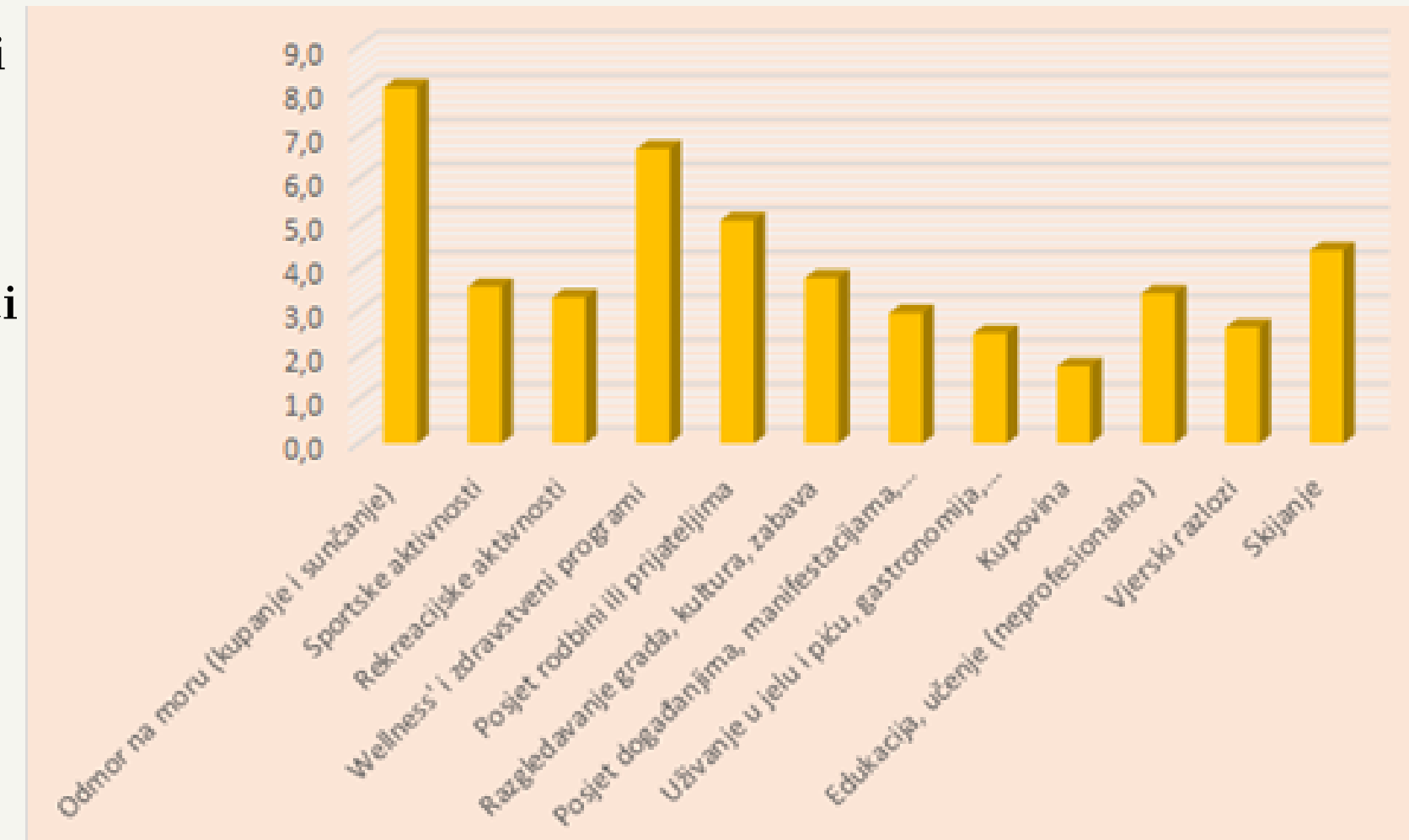


Graf 4.



Kako bismo usporedili noćenja i izdatke kod pojedinih razloga putovanja, potrebno je promatrati prosječne izdatke i broj noćenja po broju putovanja (Graf 4 i Graf 5).

Graf 5.



U prosjeku je za svako putovanje čiji je razlog bio kupovina ostvareno 1.8 noćenja što čini kupovinu razlogom za putovanje s prosječno najmanjim brojem noćenja.

Najviše noćenja po broju putovanja zabilježeno je kod odmora na moru te iznosi 8,1 noćenja.

Prosječno je po broju putovanja u svrhu kupovine iznos izdataka jednak je 4143,87 kn, dok za odmor na moru iznosi 1983,49 kn, zbog čega nije među razlozima putovanja za koje su izdaci najveći, već su to skijanje i razgledavanje gradova.

Dakle, iz grafikona je vidljivo da je za kupovinu po broju putovanja ostvareno najmanje noćenja, ali najviše izdataka.



Hipoteza 3

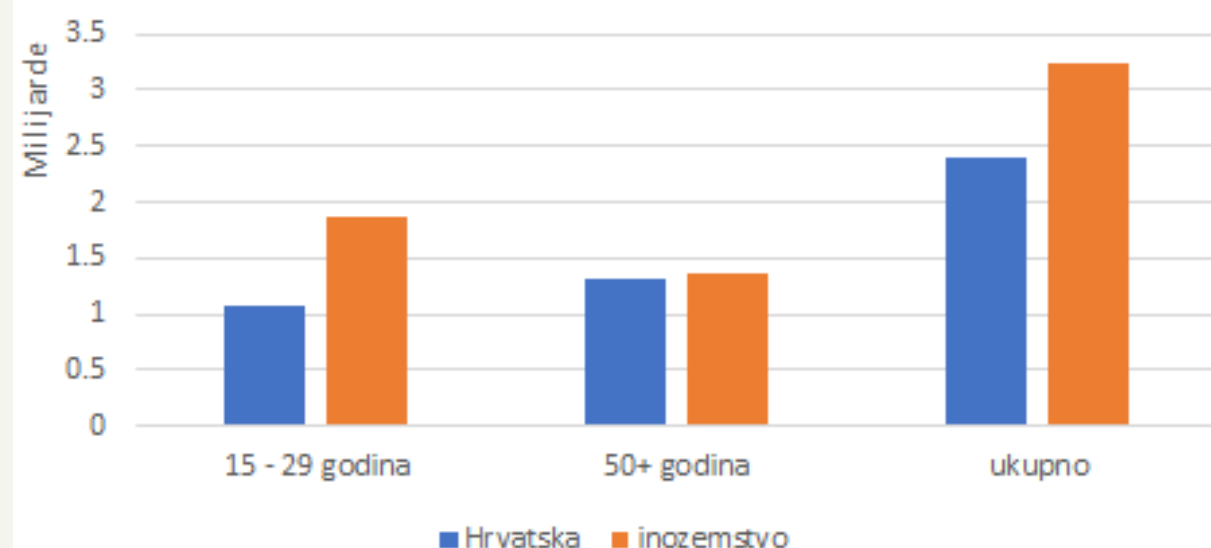
Mlađi više troše od starijih na putavanju u inozemstvo, a stariji više troše od mlađih na putovanju unutar RH.

Hipoteza se
prihvaća



Graf 6.

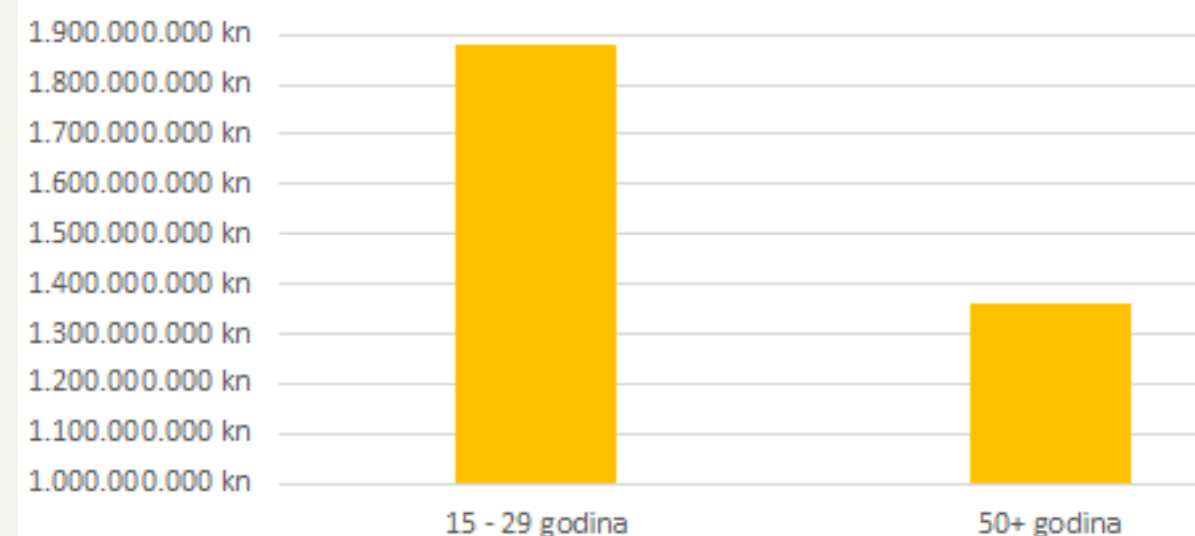
Prikaz ukupne potrošnje na putovanja mlađih i starijih građana RH u milijardama kuna



Mlađi (15-29 godina) i stariji građani (50+ godina) RH ukupno više troše na putovanja u inozemstvo nego unutar Hrvatske na način da mlađi više troše na putovanja u inozemstvo a stariji više od mlađih na putovanja unutar Hrvatske.

Graf 7.

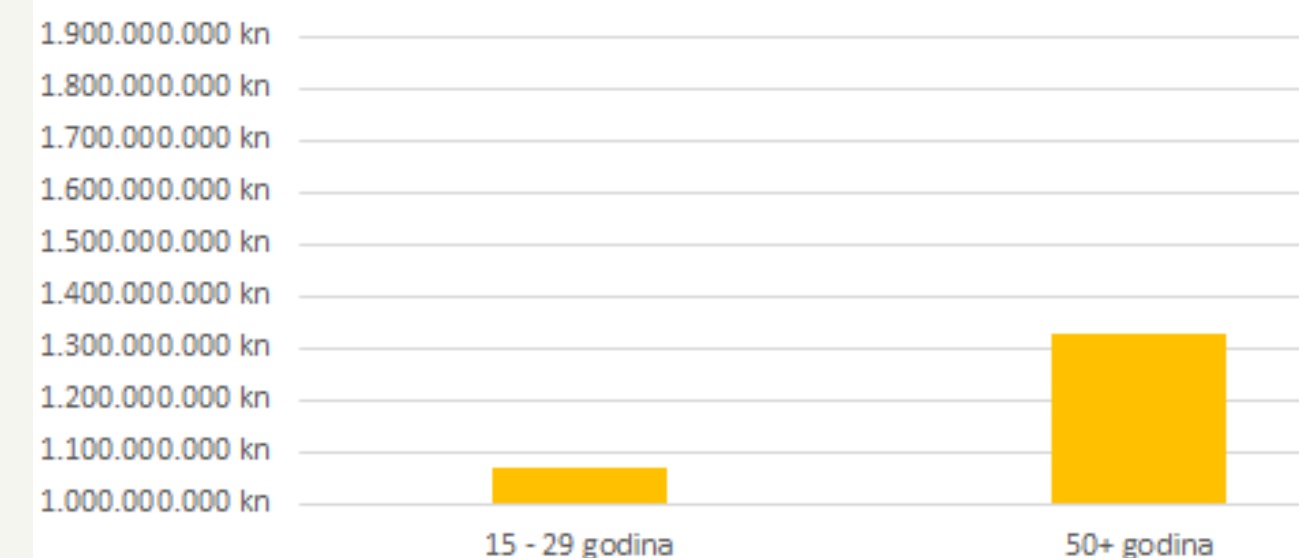
Ukupna potrošnja mlađih i starih građana Hrvatske na putovanja u inozemstvo



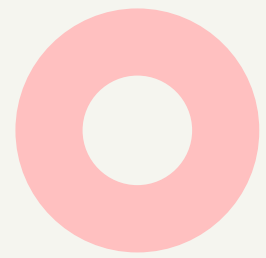
Mlađi građani RH (15-29 godina) više troše na putovanja u inozemstvo od starijih (50+).

Graf 8.

Ukupna potrošnja mlađih i starih građana Hrvatske na putovanja unutar Hrvatske



Stariji građani RH (50+ godina) troše više od mlađih (15-29 godina) na putovanja unutar Hrvatske.



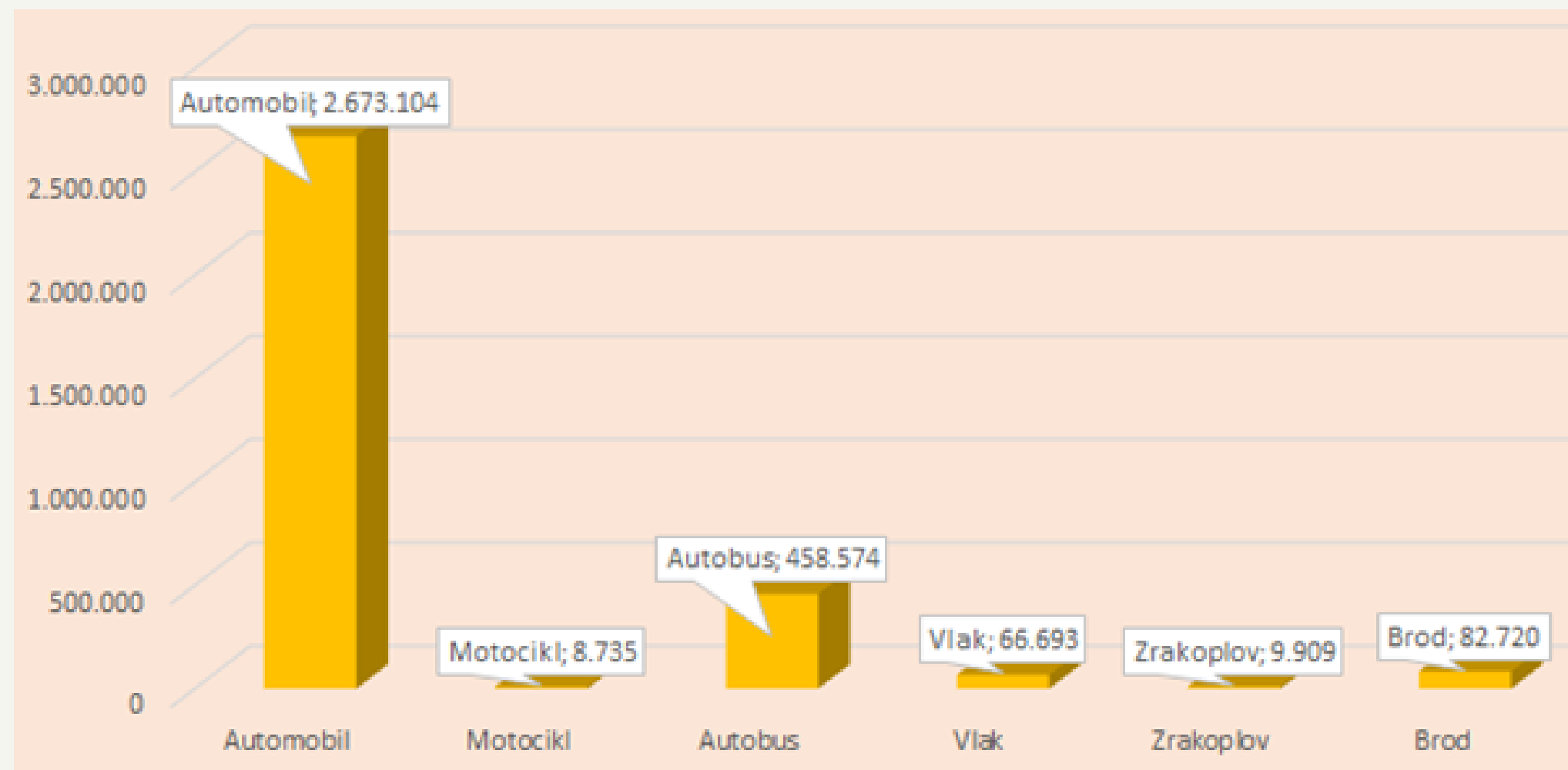
Hipoteza 4

Najmanje korišteno prijevozno sredstvo unutar RH je vlak.

Hipoteza se odbacuje

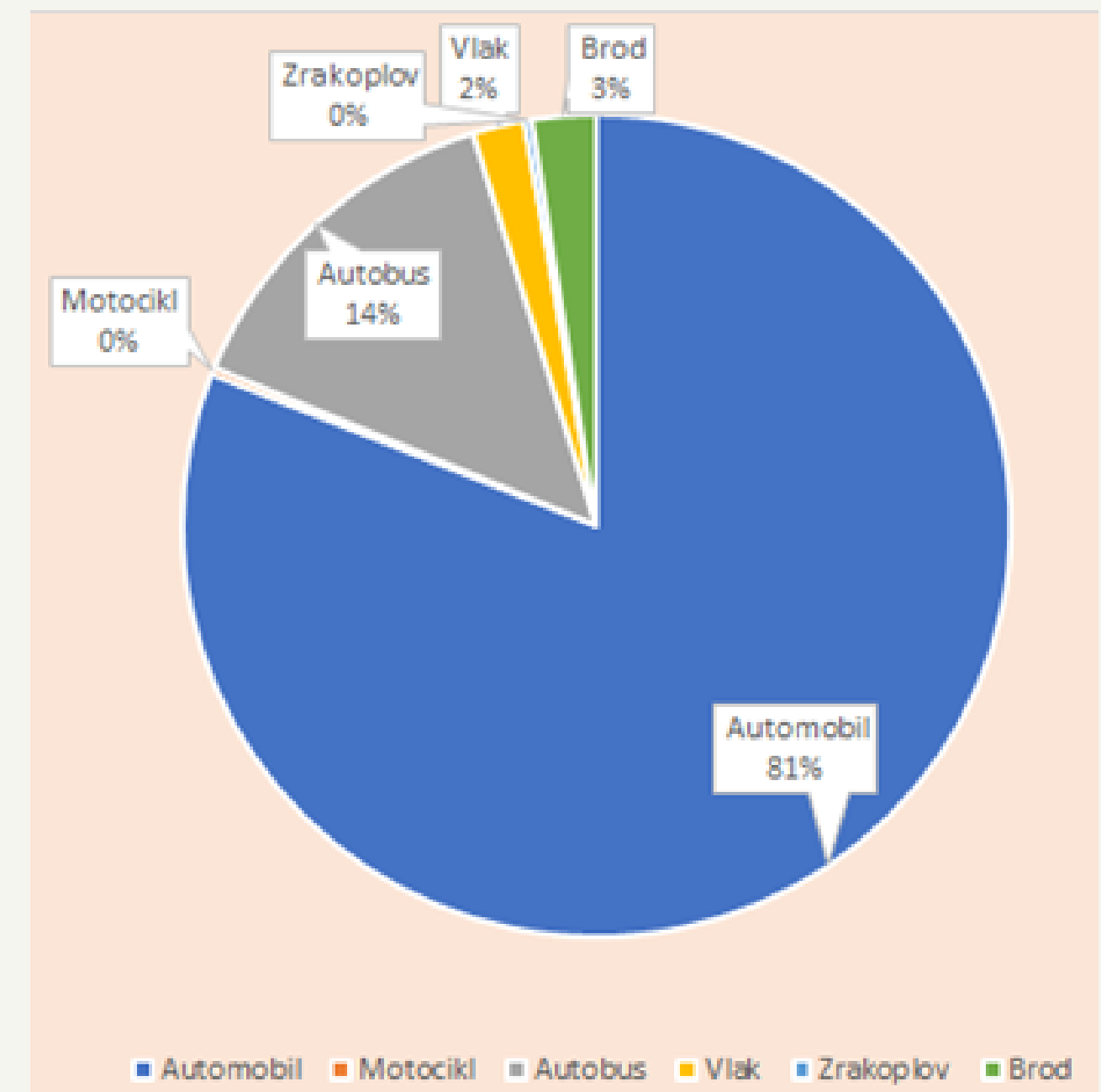


Graf 9: Broj višednevnih privatnih putovanja u Hrvatskoj ostvarenih pojedinim prijevoznim sredstvom



Vidljivo je da su se među najmanje korištenim prijevoznim sredstvima za višednevna privatna putovanja koristili brod, vlak, zrakoplov i automobil (Graf 9 i Graf 10). Iako se pojedinim prijevoznim sredstvom prevozi različiti broj putnika, iz Grafa 8 se zaključuje da vlak nije najmanje korišteno prijevozno sredstvo unutar Hrvatske, već je to motocikl.

Graf 10: Udio višednevnih privatnih putovanja u Hrvatskoj ostvarenih pojedinim prijevoznim sredstvom

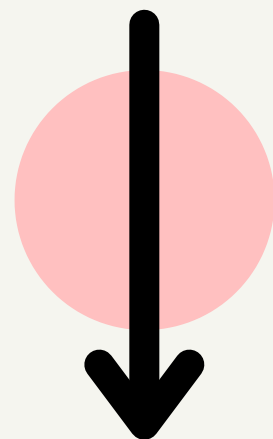




Zaključci

Zaključak

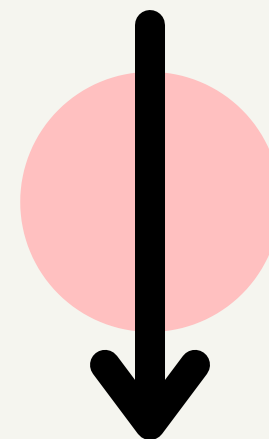
Broj hrvatskih turista u RH najveći je tijekom sezone



Hrvatski turisti češće putuju tijekom sezone jer je tada vrijeme godišnjih odmora i školskih praznika te su neke cijene niže

Zaključak

Turisti koji putuju zbog kupovine ostvaruju manje noćenja, ali imaju veće troškove



Kada odlaze na put radi kupovine, oni ne planiraju dug ostanak na posjećenom mjestu, a veliki izdatci rezultat su kupovine

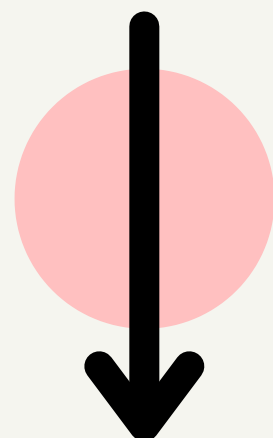


Zaključci



Zaključak

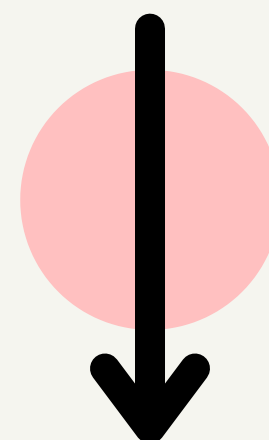
Mlađi troše znatno više na putovanja izvan Hrvatske, a stariji unutar Hrvatske



Putovanja u inozemstvo su duža i skuplja, mlađi bolje znaju jezike nego stariji, što rezultira većinom izdadcima mladih u inozemstvu, a starijih unutar Hrvatske

Zaključak

Najmanje korišteno prijevozno sredstvo kod višednevnih privatnih putovanja unutar RH nije vlak, već motocikl



Iako ni vlak nije veoma često prijevozno sredstvo za višednevna putovanja, motocikl se općenito rjeđe upotrebljava od ostalih prijevoznih sredstava